

贵港市文化和旅游发展“十四五”规划

第一章 “十三五”文化和旅游业发展回顾

一、“十三五”文化和旅游发展成绩

（一）文化发展成绩。

“十三五”期间，贵港市为加快产业发展，提升文化自信力，以推进供给侧改革、创新融合发展为动力，全面实施“文化兴市”战略，培育壮大文化企业、繁荣活跃文化市场。

1.公共文化服务体系更加健全。

“十三五”期间，贵港市先后出台《贵港市加快构建现代公共文化服务体系的实施方案》《关于推进基层综合性文化服务中心建设的实施方案》《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作实施意见》等一系列文件，通过多种形式推进贵港市公共文化服务体系建设，取得了较好的成效。全市新建基层综合性文化服务中心**634**个，贵港市文化艺术中心等重点文化项目稳步推进，基本建成市、县（市、区）、乡镇（街道）、行政村（社区）四级公共文化设施网络。“三馆一站”覆盖率**100%**，基层综合性文化服务中心行政村覆盖率**98%**。累计建成公共图书馆**6**个，文化（群艺）馆**6**个，博物馆**5**个，乡镇（街道）综合文化站**74**个，基层综合性文化服务中心**1086**个，“健康贵港·休闲运动示范点”**100**个，农家书屋**1133**家。贵港市图书馆连续**2**次获文化

和旅游部评为“国家一级馆”，推出公共文化和文化产业融合发展的“馆（图书馆）店（书店）合作”新模式，实现图书零售与借阅服务无缝对接。贵港市公共文化服务设施详见表 1-1。

表 1-1 贵港市公共文化服务设施一览表

序号	类型	名称	数量合计 (个)
1	文化中心	贵港市文化艺术中心（建设中）、桂平市文体艺术中心（建设中）、平南县文化体育中心（建设中）	3
2	博物馆（含纪念馆）	贵港市博物馆、贵港市自然博物馆（临时展馆）、桂平市金田起义博物馆、桂平市博物馆、平南县博物馆、覃塘区博物馆（建设中）、中共广西省第一次代表大会旧址纪念馆、中共广西省第三次代表大会（罗村会议）旧址纪念馆、陈岸故居纪念馆、谭寿林史迹陈列馆、中秋起义陈列馆	11
3	图书馆	贵港市图书馆、港北区图书馆、港南区图书馆、覃塘区图书馆（建设中）、桂平市图书馆、平南县图书馆	6
4	文化馆	贵港市群众艺术馆、港北区文化馆、港南区文化馆、覃塘区文化馆（建设中）、桂平市文化馆、平南县文化馆	6
5	乡镇（街道）综合文化站	港北区（8个）： 庆丰镇文化站、大圩镇文化站、武乐镇文化站、奇石乡文化站、根竹镇文化站、中里乡文化站、贵城街道文化站、港城街道文化站 港南区（9个）： 桥圩镇文化站、湛江镇文化站、木格镇文化站、东津镇文化站、木梓镇文化站、瓦塘镇文化站、新塘镇文化站、八塘街道文化站、江南街道文化站 覃塘区（10个）： 樟木镇文化站、东龙镇文化站、山北乡文化站、蒙公镇文化站、黄练镇文化站、三里镇文化站、五里镇文化站、石卡镇文化站、大岭乡文化站、覃塘街道文化站 桂平市（26个）： 西山镇文化站、木圭镇文化站、木乐镇文化站、马皮乡文化站、石咀镇文化站、寻旺乡文化站、社坡镇文化站、油麻镇文化站、社步镇文化站、下湾镇文化站、麻垌镇文化站、罗秀镇文化站、中沙镇文化站、木根镇文化站、罗播乡文化站、	74

序号	类型	名称	数量合计 (个)
		大洋镇文化站、大湾镇文化站、白沙镇文化站、厚禄乡文化站、石龙镇文化站、蒙圩镇文化站、南木镇文化站、金田镇文化站、江口镇文化站、垌心乡文化站、紫荆镇文化站 平南县(21个): 平山镇文化站、寺面镇文化站、六陈镇文化站、大新镇文化站、大坡镇文化站、大洲镇文化站、大安镇文化站、武林镇文化站、镇隆镇文化站、上渡街道文化站、平南街道文化站、安怀镇文化站、丹竹镇文化站、东华镇文化站、官成镇文化站、思界乡文化站、大鹏镇文化站、国安乡文化站、同和镇文化站、马练乡文化站、思旺镇文化站	

资料来源:各县(市、区)提供资料

“十三五”期间,全市群众文化活动精彩纷呈,各县(市、区)围绕“一地一节”成功打造了一批本土文化品牌,全市年均举办群众文化活动 3000 多场次,参与群众 500 万人次以上。持续打造“和为贵”文化节、“荷城大舞台”周周演、桂平市“禅茶西山”驻场文艺演出、杖头木偶戏演出、平南县“龚州大舞台”驻场文艺演出等品牌活动,形式新颖,趣味性强,获得了群众的一致好评。以活动促创作、推精品、创品牌,先后举办了 2018 贵港国际马拉松、2018 第 32 届全国荷花展、2018 及 2019 年平南国际龙舟邀请赛、千年礼记·追梦中国 2020 第四届国学春晚、“文兴广西 决胜小康”第四届“5·23 广西全民艺术普及日”贵港主会场活动等大型文化体育活动。持续举办中国健身名山贵港平天山登山赛、贵港市文艺界新春茶话会。成功申办广西第十五届运动会。积极开展线上观展、云端学艺、点赏“非遗”等线上文化活动,彰显了“文化贵港”风采。

“十三五”期间，贵港市深入推进公共图书馆、博物馆、文化馆、纪念馆等免费开放工作。全市所有实行免费开放的“两馆一站”公共文化基础设施场所年均累计开展文艺活动**1770**余场次，举办展览**315**个、讲座**253**个、培训班**456**个，出版宣传板报**1157**个，其它活动**753**次，进行业务辅导**2.4**万人次，图书借阅**44.3**万人次，惠及群众**339**万余人。同时组建村级公共服务中心文艺队**862**个，非物质文化遗产表演团队**8**个。完成了以县级文化馆和图书馆为中心、乡镇（街道）综合文化站为分馆、行政村（社区）综合性文化服务中心为网点的总分馆制建设。以广播电视服务网络、数字文化服务、乡土人才培养、流动文化服务、农村留守妇女儿童文化帮扶等为重点，大力实施文化扶贫工程。

2. 文艺作品创作生产日益繁荣。

“十三五”期间，贵港市文艺精品不断涌现，先后推出了舞蹈《奋斗正当时》《冲口屯的春天》、小品《村口巧遇》、曲艺《日子似蜜糖》、器乐《娶亲》、电视纪录片《大藤峡》、戏剧《左林右李》《中计》和客家山歌剧《青青月中草》等一批体现贵港历史文化精髓的作品。广播剧《缠树青藤赤子心》《红莲》、木雕《千佛碑》《记忆》、话剧《压舱石》、歌曲《壮族阿哥》等作品，分别斩获广西精神文明建设“五个一工程”奖、广西文艺创作铜鼓奖、广西戏剧展演桂花奖、第七届全区基层群众文艺会演二等奖等。此外，通过举办“和为贵”文化节，借助歌舞晚会、音乐剧、体育赛事、

书画展、荷文化研讨会等形式，挖掘贵港深厚的文化底蕴和独特的文化魅力，激发文艺创作活力，打造乐民惠民文化盛会，“和为贵、诚为本、干为先”的贵港精神在实践中得到了升华，自 2011 年举办至今，累计开展活动近 300 项，参与人数 100 多万人次，覆盖全市 500 多万人。

3. 文化遗产传承与保护不断加强。

“十三五”期间，贵港市颁布实施《贵港市太平天国金田起义遗址保护条例》，出台《关于加强文物保护利用改革的实施方案》《关于进一步加强贵港市文物安全工作实施方案》《推进贵港市特色博物馆建设的实施方案》；编辑出版《贵港不可移动文物通览》，完成翼王亭、黄埔军校桂山钟楼、中共广西省第一次代表大会旧址、大南门城楼、南江古码头遗址、漪澜塔等 19 处文物保护单位的修缮；新增国家级文物保护单位 1 处，自治区级文物保护单位 5 处；查办文物行政处罚案获国家文物局公布为 2018 年度全国文物行政处罚案卷评查优秀案卷。文物征集工作取得重大收获，接受收藏家黎家德捐赠硅化木、阴沉木和砗磲等自然标本 1789 件，接受收藏家单华林捐赠恐龙类、龟类、植物类等化石和矿物标本 3 万余件。举办岭南首郡—桂林郡遗址考古成果价值研究和城址保护研讨会，科学论证贵港作为秦代桂林郡治所在地的地位。2016 年完成贵港市第一次全国可移动文物普查工作，上报文物 5544 件（套）。贵城遗址考古发掘累计出土文物 3000 余件，其中菱形纹铺地砖和带有“万岁”字样瓦当属广西区内首次发现。

“十三五”期间，贵港市出台《推进贵港市特色博物馆建设的实施方案》，建成贵港市自然博物馆（临时展馆）、桂平市金田起义博物馆、中共广西省第三次代表大会（罗村会议）旧址纪念馆等3家博物馆（纪念馆），覃塘区博物馆、中秋起义陈列馆、谭寿林史迹陈列馆、陈岸故居纪念馆等建设有序推进，启动桂林郡遗址博物馆、桂平市博物馆（新馆）、桂平市广西特委机关旧址纪念馆、广西大藤峡工程博物馆、港北区博物馆、港南区博物馆等博物馆、纪念馆规划编制工作。在非物质文化遗产保护方面，建立了国家、自治区、市、县四级非物质文化遗产名录体系，积极申报国家级非物质文化遗产代表性项目，新增国家级非物质文化遗产代表性项目1项，自治区级非物质文化遗产代表性项目4项，自治区级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人9名。持续加大非遗传习基地建设，至2020年末，全市建成自治区级非物质文化遗产保护工作平台15个。通过开展民间艺术传承人培训、非物质文化遗产进校园、组建非物质文化表演团队、辑录非物质文化遗产保护工作成果、摄制广西民族民俗文化贵港专辑电视纪录片，以及开展“贵港记忆·遇见非遗”大型直播公益行活动、非物质文化遗产列为旅游表演项目等方式，同时借助微信公众号、抖音、今日头条等新媒体平台全方位、多渠道加大非物质文化遗产的宣传力度。

4.文化产业加快发展，品牌建设成果显著。

“十三五”期间，贵港市文化产业发展取得显著成效。截至

2020 年底，贵港市共有各类文化企业 39 家，文化及相关产业增加值达 16.8 亿元。其中规模以上文化企业 28 家，文化及相关产业增加值达 2.9 亿元，占 GDP 比重 1.34%。文化品牌建设成果显著，“十三五”期间，贵港市成功创建 2 个自治区级文化产业示范基地（广西根号三雕刻艺术有限公司、广西东方尚贤文化有限公司），创建 6 个市级文化产业示范基地。

5.文化市场安全监管力度更大。

“十三五”期间，贵港市试行文化市场黑名单管理，建立诚实守信文化市场秩序。全面推行“双随机一公开”，规范文化市场事中事后监管。积极探索文化市场监管新模式，在全市启动“文网卫士”互联网上网服务营业场所技术监管软件系统，对接纳未成年人进入和超时经营等违规经营行为实现“人防”向“技防”的转变。全市查办案件入选全区文化市场十大案件 2 件、全区文化市场重大案件 4 件。同时，结合全国文明城市创建和扫黑除恶工作，持续引导文化市场经营主体树立文明经营意识，提高文明经商素养，有效遏制了文化市场涉黑涉恶违法犯罪行为。面对突发的新冠肺炎疫情，常态化开展文化市场疫情防控重点场所防控巡查，做好文化市场经营场所、各级公共文化机构疫情防控和安全有序开放工作，逐步恢复大型体育赛事、群众文艺、文化旅游宣传推介等活动，积极扩大有效需求，促进消费回补和潜力释放，多措并举推动文化市场复苏。

6.文化人才队伍建设迈上新台阶。

贵港市出台《关于进一步加强文化人才队伍建设的实施意见》《贵港市文化名人培养管理暂行办法》，重视提高文化党政人才专业素养，实施文化名家造就工程，推进优秀年轻干部培养选拔工作。“十三五”期间，全市文化人才资源中新增高级职称 5 人，中级职称 44 人。贵港市广播电视台宋显、陈斐获评 2019 年度广西广播电视百名人才。依托“三区”人才计划，服务乡村振兴战略，基本实现行政村（社区）公共文化专管员配置全覆盖。

7. 文化交流与合作日益活跃。

主推“中国荷城”城市形象，在中央电视台投放“中国荷城—贵港”文化旅游形象宣传片，与中国驻首尔旅游办事处共同推出“云游中国”荷美贵港图片暨视频展播活动。践行广西“东融”战略，赴广东省举办“荷美贵港”文化旅游推介会，在澳门举办“水韵荷风”广西贵港书画展暨“中国荷城·富硒贵港”荷系列富硒农产品推介会，切实加强贵港和粤港澳大湾区的文化交流与合作。同时，加大国内外高雅舞台艺术精品引进力度，出台《贵港市舞台艺术精品剧（节）目演出补贴暂行办法》，年均引进舞台艺术精品演出 5 场次。

（二）旅游发展成绩。

“十三五”以来，贵港市委、市政府大力实施“旅游强市”战略，创新发展思路，采取有效措施，扎实推进各项旅游工作，相继出台扶持旅游业发展的一系列政策。贵港市旅游业发展势头良好，旅游市场健康平稳发展，主要旅游经济指标稳步提升，旅游总消

费持续快速增长。

1. 旅游经济快速增长，主要经济指标稳步提升。

“十三五”期间，贵港市旅游业发展成效显著。入境旅游者由2016年的9.0678万人次增长到2019年10.7720万人次，2020年因新冠肺炎疫情影响，下降为0.45万人次；国际旅游消费由2016年的23744万元增长到2019年的34914万元，2020年因新冠肺炎疫情影响，下降为129.20万元；入境旅游者平均每人消费额由2016年的2618元增长到2019年的3242元，2020年因新冠肺炎疫情影响，降为1855.13元。国内游客由2016年的1666.6万人次增长到2020年的2701.83万人次，年均增长12.84%；国内旅游消费由2016年的176.79亿元增长到2020年的323.97亿元，年均增长16.35%，详见表1-2。

表 1-2 “十三五”期间贵港市旅游业发展概况

项目年份	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
入境旅游者人数（万人次）	9.0678	9.6278	10.2328	10.7720	0.45
国际旅游消费（万元）	23744	26870	30605	34914	834.81
入境旅游者平均每人消费额（元）	2618	2791	2991	3242	1855.13
国内游客人数（万人次）	1666.6	2090.7	2733.31	3591.84	2701.83
国内旅游消费（亿元）	176.79	235.16	319.62	433.81	323.97

旅游总消费（亿元）	179.16	237.85	322.68	437.3	324.06
旅游总人数（万人次）	1675.67	2100.33	2743.54	3602.61	2702.28

（数据来源：广西统计年鉴）

2. 产业结构不断优化，旅游综合贡献显著提升。

“十三五”期间，贵港市全年地区生产总值呈稳步上升趋势，产业结构不断优化，其中第三产业比重由 2016 年的 19.8:41:39.2 发展成为 2020 年的 16.8:36.3:46.9，第三产业比重呈上升趋势。旅游业的快速发展对于贵港市的经济发展、结构优化等发挥了积极的作用，旅游综合贡献显著提升，详见表 1-3。

表 1-3 “十三五”期间贵港市三产发展情况一览表

年份项目	国内生产总值（GDP）亿元	全年地区生产总值增长率	产业比重	第三产业增加值（亿元）	第三产业增加值增长率
2016 年	958.76	7.9%	19.8:41:39.2	375.55	7.9%
2017 年	1082.18	9%	17.9:43:39.1	422.68	8.8%
2018 年	1169.88	10%	17:42.2:40.8	477.63	10.5%
2019 年	1257.53	9.0%	17.1:36.6:46.3	582.38	6.6%
2020 年	1352.73	7%	16.8:36.3:46.9	634.51	6.1%

（数据来源：贵港市统计局）

3.完善旅游设施，旅游接待能力进一步提升。

“十三五”期间，贵港市旅游基础设施体系不断完善，旅游接待能力有所提升。全市累计建成旅游服务中心（含旅游集散中心、旅游咨询服务中心、游客服务中心）56个；建成并免费开放A级旅游厕所202座；建成星级汽车旅游营地6个；建成旅游风景道90公里、旅游绿道60公里；建成贵港市旅游应急监控系统，覆盖全市10个国家4A级旅游景区。大力推进旅游交通建设，建成根竹至平天山景区公路、太平天国金田起义景区公路和西山泉国际旅游文化综合区的黔江旅游景观大道等通景公路；开通了贵港市中心城区至红色主题公园（灵龟宝山）旅游公交线路和贵港市中心城区至九凌湖风景区旅游公交线路；积极推进广西游直通车智慧旅游平台建设，建设30个广西全域旅游直通车线下服务网点。

4.积极创建旅游品牌，建设成果丰硕。

“十三五”期间，贵港市结合“六个年”创建活动，以创建广西全域旅游示范市为抓手，以“绿水青山”为理念，连点成线构建起“一山一湖一瀑布”（平天山、九凌湖、龙涡瀑布）、“三园一馆一古城”（荷美覃塘园、园博园、南山公园、自然博物馆、桂林古郡）、“一峡一址一西山”（大藤峡景区、太平天国金田起义旧址、西山景区）、“南雄北帝一古镇”（雄森动物大世界、北帝山景区、大安古镇）等具有贵港特色的自然人文旅游景点。大力打造旅游

度假区、生态旅游示范区、全域旅游示范区、星级乡村旅游区、星级农家乐等多个旅游品牌，进一步深化、延长贵港市“旅游+”产业链，丰富旅游产品，旅游品牌建设硕果累累。全市成功创建全国森林旅游示范市、广西全域旅游示范市，创建广西特色旅游名县 1 个、广西全域旅游示范区 3 个、国家 AAAA 级旅游景区 10 家、四星级旅游饭店 6 家、全国休闲农业和乡村旅游示范县（示范点）2 个、广西休闲农业和乡村旅游示范县（示范点）19 个、全国红色旅游经典景区 1 个、自治区级旅游度假区 1 个、广西生态旅游示范区 4 个、广西四星级及以上汽车旅游营地 2 个、广西四星级及以上乡村旅游区 7 个、广西四星级及以上农家乐 14 个，详见表 1-4。

表 1-4 “十三五”期间贵港市旅游品牌建设一览表

旅游品牌	数量（个）	旅游品牌名称
全国森林旅游示范市	1	贵港市
广西全域旅游示范市	1	贵港市
广西特色旅游名县	1	桂平市
广西全域旅游示范区	3	平南县、港北区、覃塘区
国家 AAAA 级旅游景区	10	桂平西山风景名胜区、广西龙潭国家森林公园、太平天国金田起义地址景区、平南雄森动物大世界、龚州公园、北帝山旅游区、贵港市园博园、平天山国家森林公园、荷美覃塘景区、九凌湖旅游风景区

旅游品牌	数量（个）	旅游品牌名称
四星级旅游饭店	6	贵港国际大酒店、贵港福来登酒店、覃塘圣展祥荷酒店、桂平市乳泉井酒店、桂平辰茂宇洋酒店、平南县雄森国际大酒店
休闲农业和乡村旅游示范县 (示范点)	国家级 2 个	贵港市覃塘区“荷田水乡”乡村旅游示范点、贵港市覃塘区
	自治区级 18 个	平南县颖绿龙眼种植专业合作社、桂平市紫荆镇荆山人家农庄、覃塘区叁袋茶休闲农业与乡村旅游示范点、覃塘区樟木镇沙水村布壮柑橘生态园休闲农业示范点、平南县盛世田园生态农业示范区、桂平市金龙农家乐、贵港市万福生态休闲农场、平南县大玉余甘果农业示范区、灵龟宝山秀美壮乡示范点、桂平市紫荆镇十八山生态景区、桂平市石咀镇佰盛农业生态园、平南县思旺镇垌美休闲农业与乡村旅游示范区、九凌湖锦绣乡村示范点、桂平市南木镇金龙汇德休闲农庄、桂平市石龙镇稻香新村农业休闲示范园、平南县镇隆镇拥平村里河屯、平南县奇湖山庄、港南区四季花田生态观光园
全国红色旅游经典景区	1	桂平市太平天国金田起义旧址
自治区级旅游度假区	1	桂平大藤峡旅游度假区
广西生态旅游示范区	4	贵港市平天山—仙人谷、九凌湖旅游风景区、荷美覃塘景区、龙潭国家森林公园
广西星级汽车旅游营地	五星级 1 个	西山泉汽车（房车）露营地
	四星级 1 个	龙潭国家森林公园汽车旅游营地
广西星级乡村旅游区	五星级 4 个	平南县垌美生态游乐园、四季花田生态观光园、覃塘灵龟宝山乡村旅游区、平南县德湖山庄
	四星级 3 个	荷美覃塘景区、覃塘区凌动世外桃源乡村旅游区、平南县奇湖山庄
广西星级农家乐	五星级 8 个	桂平市紫荆镇荆山人家农家乐、桂平市西山镇金龙农家乐、平南县奇湖山庄、平南县德湖山庄、平南县垌美生态游乐园、港北区港岛山庄、覃塘叁袋茶原宿农家乐、望湖亭文化农庄
	四星级 6 个	广西亚热带名优水果实验示范场、桂平市西山镇佳景小筑、平南县生态石斛农庄、桂平市莲沁农

旅游品牌	数量（个）	旅游品牌名称
		园、港南区万福生态休闲农场、隆安生态农庄

5. 构建立体宣传网络，加大旅游宣传力度。

“十三五”期间，贵港市构建立体宣传网络，采用全方位、多渠道的宣传方式，对贵港市城市形象和旅游目的地进行宣传，进一步提高了贵港的知名度和美誉度。投入 1000 万元在中央电视台综合频道和新闻频道等央视平台投放“中国荷城”宣传广告；积极组织参加广东旅游交易会、粤桂黔高铁经济推广会、西安丝绸之路国际旅游博览会、东盟旅游形象展、高铁经济带旅游博览会、海峡旅游博览会等大型国际、国内旅游推广活动；积极参与桂东南岭南风情生态旅游圈、桂中生态旅游圈、粤桂黔高铁经济带旅游联盟，共同策划精品旅游线路和旅游推介，互送游客，共同发展。积极举办大型旅游活动，成功举办国际马拉松赛、中国健身名山贵港平天山登山赛、国际龙舟邀请赛、全国荷花展、中国汽车（房车）露营大会等大型文化体育旅游活动。精心举办各种旅游节事活动，持续举办“和为贵”文化节、“荷城大舞台”周周演文艺活动、旅游美食大赛、壮族“三月三”、桂平西山浴佛节等节事活动。借助网络媒体宣传平台，开通“贵港旅游”微信公众号、今日头条号、企鹅号，及时更新发布贵港市旅游相关信息和资讯。

6. 坚持高位推动，强化旅游工作保障。

“十三五”期间，贵港市委、市政府高度重视旅游业发展，统

筹规划编制、资金安排和重点项目建设。加强旅游产业发展顶层设计，连续三年召开全市旅游产业发展大会，组织编制了《贵港市乡村旅游发展规划》《贵港市旅游交通专项规划》《贵港市旅游产业发展“十三五”规划》《贵港市旅游产业发展三年行动计划（2018—2020年）》等支持全市旅游发展的相关文件和政策。加大旅游工作力度，成立了旅游产业发展工作领导小组，由市委书记、市长担任领导小组组长，统筹协调全市旅游发展工作，并成立专项领导小组，推动各项工作开展。大幅提升旅游发展资金，2016年以来，贵港市争取到自治区旅游发展专项资金共计5620.5万元，用于重点旅游项目建设，累计安排市本级旅游发展专项资金3200万元用于扶持A级景区、乡村旅游、星级酒店等建设发展，为旅游产业发展提供强有力的支持。

7.深入开展旅游扶贫，助力脱贫攻坚。

大力实施“乡村旅游三年行动计划”和“五个一批”旅游脱贫工程，推动重点村发展乡村旅游，引导贫困地区依托特色文化旅游资源，脱贫致富。编制了《贵港市旅游扶贫规划纲要》和《贵港市旅游扶贫三年行动计划》，组织各县（市、区）旅游部门签订了《旅游精准脱贫攻坚责任书》。全市15个贫困村列入自治区重点旅游扶贫村屯。2016—2019年，全市乡村旅游接待游客约3000万人次，乡村旅游总消费约353亿元，全市贫困村旅游带动就业累计约2万人，旅游产业融合带动脱贫约8.1万人，乡村旅游助推脱贫攻坚的作用越来越突出。培育和建成一批星级乡村

旅游区和农家乐，乡村旅游已成为贵港旅游的一张靓丽名片。“十三五”期间，每年组织举办农村党员乡村旅游业务培训、文化富民以及乡风文明等系列专题培训班，年均培训近 1000 人次，分批次选送旅游扶贫村负责人、乡村旅游经营业主参加自治区文化和旅游厅举办的培训班，引导涉文旅企业积极参与旅游扶贫。组织举办旅游扶贫专场招聘会，为贫困人口提供就业创业机会和平台，提升贫困群众内生动力。

（三）文化和旅游融合发展成绩。

1. 实现行政管理层面文旅融合。

（1）文旅机构行政职能整合。

根据《贵港市机构改革方案》要求，2019 年 2 月 28 日，贵港市文化广电体育和旅游局正式挂牌成立，将原市文化新闻出版广电局、市体育局和市旅游发展委员会的职责整合，在行政机构上实现文化、广电、体育和旅游的全面融合。贵港市文化广电体育和旅游局的成立，对推动全市文化、广电、体育和旅游业融合发展，满足人民对美好生活的向往，提高贵港文化软实力具有十分重要的意义。

为适应现代文化和旅游市场发展，推进“同城一支队伍”执法改革，贵港市撤销区级文化执法机构，组建新的市级文化执法机构，并将条线执法转换为网格化整合监督，统一行使文化和旅游、文物、出版、广播电视、电影市场领域的行政处罚及相关的行政检查、行政强制等职能，2019 年底贵港市顺利完成文化市场综

合行政执法改革任务。

（2）文旅公共服务机构功能融合。

2020年5月，自治区文化和旅游厅公布了文化和旅游公共服务机构功能融合试点单位名单，桂平市紫荆镇综合文化站入选为自治区级试点单位。近年来，贵港市认真贯彻习近平总书记关于文化和旅游融合发展的重要论述精神，践行“宜融则融、能融尽融”的总体思路，以构建满足群众需求的贵港市文旅公共服务机构体系为目标，不断推进公共文化机构和旅游服务中心的有效融合。入选文化和旅游公共服务机构功能融合试点单位，将激励贵港市文旅系统进一步探索符合本土实情的文化和旅游公共服务机构功能融合发展的方法，以点促面，全力推动贵港文旅高质量发展，开拓具有本土特色的文旅公共服务新空间。

2. 开启文旅政策融合新局面。

贵港市于2020年8月出台《关于加快贵港市文化旅游产业高质量发展的实施意见》《关于支持贵港市本级文化旅游产业高质量发展用地政策若干措施》，支持贵港市重大文旅项目建设发展。

《关于加快贵港市文化旅游产业高质量发展的实施意见》明确指出，贵港市将建设文化旅游产业发展新体系，优化升级传统产业，加快优秀传统文化和旅游资源数字化进程；推进“+文旅”新业态融合；实施文化旅游高质量发展新工程，加强文艺创作生产规划，推动文艺与旅游深度融合。《关于支持贵港市本级文化旅游产业高质量发展用地政策若干措施》明确指出，以划拨方式取得土

地的单位，连续经营 1 年以上且项目符合《划拨用地目录》的，可按划拨用地办理用地手续；文化旅游用地出让成交后，受让人一次性缴纳土地出让价款有困难的，可以分期付款；鼓励利用农村集体土地用于文化旅游项目壮大发展集体经济。

3. 文旅融合不断深入。

贵港市以创建国家全域旅游示范区、国家健康旅游示范基地、广西森林康养基地、广西中医药健康旅游示范区，建设西江生态旅游带产业集群，打造对接粤港澳大湾区的生态旅游带为抓手，构建多产融合发展体系，推动文化和旅游产业加快升级转型。举办或承办第四届中国汽车（房车）露营大会、中国健身名山贵港平天山登山赛、广西生态马拉松、中国一东盟拳王争霸赛、中国武术散打职业联赛总决赛等精品体育赛事；打造桂平西山泉体育特色小镇和西山泉养生养老小镇。发挥全国森林旅游示范市优势，促进桂平西山风景名胜区、龙潭国家森林公园、平南县北帝山旅游区、平天山国家森林公园等提档升级。依托特色农业资源，打造荷美覃塘、四季花田生态观光园、荆山人家农庄等农旅融合品牌。“十三五”期间，贵港市坚持文态、业态、生态有机结合，加快推进汉古伞庄、布山古郡、桂平西山泉国际养生旅游文化综合区等文化旅游产业重大项目建设。通过一系列的“文旅+”提质升级，促进了文化和旅游产业、农业、体育等相关产业的融合发展，各产业之间产业融合联动性不断增强。

二、经验总结

（一）政府高度重视，积极贯彻相关政策。

“十三五”期间，贵港市积极贯彻自治区党委、政府关于加快文化和旅游产业高质量发展的有关文件和会议精神，召开3次全市旅游产业发展大会，制定出台了《关于加快贵港市文化旅游产业高质量发展的实施意见》等支持全市文化旅游业发展的相关政策文件，朝着将贵港市打造成为国内重要、国际知名的宜居康养“荷”文化旅游胜地总体目标而奋斗。

（二）坚持规划先行，明确文旅发展方向。

“十三五”期间，贵港市先后组织编制《贵港市“十三五”旅游业发展规划》《贵港市旅游业发展三年行动计划（2018—2020）》《贵港市乡村旅游发展规划》《贵港市全域旅游发展规划》《大藤峡旅游度假区总体规划》等多个具有重要指导意义的规划，为全市文化和旅游产业高质量发展指明了方向。

（三）紧抓时代机遇，推动全域旅游发展。

贵港市紧抓国家和自治区全域旅游发展机遇，挖掘自身特色和优势，按照“集点、连线、汇面”的思路，推动旅游业供给侧改革，从“景点旅游”转向“全域旅游”，促进文化和旅游业转型升级。2018年，桂平市以全区第一名的好成绩获评为第四批广西特色旅游名县；2019年，平南县、港北区获公布为第二批广西全域旅游示范区；2020年覃塘区获评广西全域旅游示范区，贵港市成功创建广西全域旅游示范市。

（四）活化文化遗产，筑建文旅融合新高地。

“十三五”期间，贵港市践行“以文促旅，以旅彰文”理念，通过组建非物质文化表演团队、开展“贵港记忆·遇见非遗”大型直播公益行活动、非物质文化遗产列为旅游表演项目等方式把文化遗产转化成时尚、创意、有趣的文旅产品，以接地气的形式“深入浅出”地讲述“贵港故事”，进一步推动了贵港市文化和旅游产业的高质量融合。

第二章 “十四五”文化和旅游业发展形势

一、发展机遇

（一）文旅产业利好政策支持日益明显。

国务院出台《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》，强调文化与旅游的融合发展，将丰富文化内涵作为提升旅游产品品质的重要内容，并提出了系列具体举措。国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》提出，要顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势，深化文化和旅游领域供给侧结构性改革，提升文化和旅游消费质量水平，不断激发文化和旅游消费潜力，以高质量文化和旅游供给增强人民群众的获得感、幸福感。《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》还从强化政策保障、加强组织领导等方面提出了若干保障措施。

自治区政府及各有关部门高度重视文化旅游产业发展，积极推进“一带一路”高质量建设和珠江—西江经济带等战略的实施，推动广西文化旅游业实现跨越式发展。出台《中共广西壮族自治区

区委员会 广西壮族自治区人民政府关于加快文化旅游产业高质量发展的意见》，提出发挥资源禀赋和特色优势，加快打造“三地两带一中心”文化旅游发展新格局，促进广西文化旅游产业高质量发展。印发《关于支持文化旅游高质量发展的用地政策》，增强了土地要素的保障能力。出台《关于加快提振文化和旅游消费的若干措施》，对提振常态化疫情防控阶段文化旅游消费市场，释放文化旅游消费潜力做出具体部署。

贵港市出台《关于加快文化旅游产业高质量发展的实施意见》《关于建设西江生态旅游带贵港市大健康文化旅游产业集群的实施意见》《关于支持贵港市本级文化旅游产业高质量发展用地政策若干措施》《关于贵港市本级鼓励投资建设高星级酒店的意见》等相关文件，对贵港市文化旅游发展的目标、品牌、产品和发展战略进行了新定位，开启文化旅游强市新征程，掀起新一轮文化旅游产业发展热潮。

（二）文旅高质量融合发展成为新机遇。

文旅融合是旅游产品创新、文化遗产保护与传承、文化和旅游产业发展的重要手段。通过文化和旅游的融合发展，使文化更加富有活力，旅游也更加富有魅力。近年来，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，文化和旅游系统坚持“宜融则融、能融尽融”“以文塑旅、以旅彰文”，以文旅融合高质量发展为方向，推动文化与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合发展，这既是重大的历史机遇，更是伟大的时代使命。

（三）上位规划重视贵港市文旅发展。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确提出要“构建以粤港澳大湾区为龙头，以珠江—西江经济带为腹地，带动中南、西南地区发展，辐射东南亚、南亚的重要经济支撑带”。按照《粤港澳大湾区发展规划纲要》要求，珠江—西江经济带将以“一轴、两核、四组团”进行空间布局。贵港位于粤港澳大湾区空间布局中四组团的肇庆—云浮—梧州—贵港组团，是联接东盟和粤港澳两大经济圈的重要节点。《珠江—西江经济带发展规划》中指出，支持打造云浮—梧州—贵港（桂平）—柳州—来宾等精品旅游线路，增强产业支撑和服务功能，支持贵港区域性中心城市发展。《广西“十四五”文化和旅游发展规划》明确提出，要升级打造西江生态旅游带，对接粤港澳大湾区，深化粤桂合作，以西江国家风景道为核心，构筑绿色生态旅游廊道，做大做强西江沿岸生态旅游休闲产业集群，开发珠江—西江特色水上观光旅游线路，打造中国水运旅游发展典范。

（四）国内国际双循环发展提供良好契机。

在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中提出，要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。作为五大幸福产业之首，旅游业是带动消费、满足人民美好生活需求的重要产业，旅游经济内循环在构建新发展格局中应有大作为。当前我国仍处于疫情防控常态化阶段，旅游“内循环”的关键，不仅在于国内旅

游消费的扩大，也在于实现出境旅游产品的替代，通过深化供给侧结构性改革，充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，通过提供高质量文旅产品，满足人民幸福生活需要。

（五）“后疫情时代”激发文旅新潜力。

目前，依托国内超级大市场，我国文化和旅游经济已经进入疫情防控常态化下全面复工复产复业新阶段，对国内的文旅行业复苏存在相当程度的利好。由于疫情关系，国内文旅消费在一定程度上替代了海外的文旅消费，这是疫情带来的新机遇。疫情也带来了人们出游方式和行为的变化，家庭出游、小团体出游和散客游占据主体地位，标准化的旅游产品被个性化、多样化的定制旅游所替代。经过疫情和市场双重洗礼的文旅产业，必然迎来产业新格局的重构，随着文化旅游消费信心的全面恢复，文化旅游产业巨大的发展潜力必将得到全面释放。

二、面临挑战

人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾成为社会主要矛盾。“十四五”期间，贵港市文化和旅游产业高质量发展在疫情防控常态化的趋势下，也将面临国内经济社会发展深刻转型的挑战。

（一）文化和旅游产业深度融合发展的挑战。

在“十三五”期间，贵港市文化和旅游融合虽有一定成效，但还存在融合深度不够、融合层次不高等问题，文旅产业链纵向延伸、文化创意与高科技元素融合、文旅融合路径探索与模式创新、

文旅产品差异化开发、文旅龙头企业打造、文旅公共服务设施统筹等都将面临新一轮挑战。

（二）文化和旅游要素短缺的挑战。

随着文化和旅游产业的快速发展，文旅发展所需的土地、资金、人才等生产要素短缺的问题日趋明显。文旅用地不足导致许多文旅重点项目难以落地推进。旅游基础设施、公共服务设施建设资金短缺愈发明显，多元化的投资体系正在形成，但是投资总量不足，特别是外资和民营资本投入偏低。同时，相关配套政策还不够完善，落实政策还不够到位。真正懂项目开发、市场营销、经营管理的中高级人才短缺，一线优质的文化和旅游从业人员数量也相对不足，很大程度上制约了贵港市文化和旅游产业的提质增效。

（三）面临资源保护与利用的挑战。

大多数文化旅游资源属于不可再生性资源，在开发过程中容易受到破坏，如历史遗址、生态水域和山水景观等。如何科学处理好历史文化遗产的保护与开发的关系问题、城镇化与土地资源利用之间的关系问题，资源开发和永续利用、可持续发展之间的关系问题是贵港市文化和旅游产业面临的重大挑战。“十四五”期间，各地的国土空间规划将基本完成编制，三线控制也将基本确定。优良的生态资源是贵港市发展旅游业的核心资源之一，如何协调好生态红线与旅游项目开发，也将是“十四五”期间贵港市旅游产业发展的一大挑战。

（四）文化传承与创新的挑战。

贵港市历史悠久，文化底蕴深厚，但传统文化资源转化为有市场竞争力的文化优势产品的能力仍然偏弱。在开放水平不断提升的背景下，随着美欧日韩等国文化的输入，大众的价值观受到多元文化的冲击碰撞和潜移默化的影响，多年来文化领域的内容主要以接受和传播外来的新文化为主，传统文化退居次位。贵港市文化产业在体制机制转换、结构调整、创新发展、市场整合等方面面临较大挑战。

（五）区内城市近距离空间竞争的挑战。

贵港市与其他周边地市存在客源、文旅产品、文旅资源等方面的竞争。虽然贵港市的文旅发展起步较早，但是起点较低，精品文旅项目开发不足，在知名度、旅游基础设施、服务质量、产品特色化打造等方面，与区内的南宁、桂林、柳州等地有一定的差距。随着高铁时代的快速发展，周边地市文旅市场的快速发展给贵港市文化和旅游产业发展带来了极大的竞争与挑战。

（六）新冠疫情对旅游持续影响的挑战。

“十三五”末期，因新冠疫情的影响，旅游行业受到严重冲击。“十四五”时期，虽然国内的新冠疫情得到有效控制，但国外形势仍不容乐观，境外输入案例时有发生，对文化和旅游行业的发展有持续性和不确定性影响，因此新冠疫情对贵港旅游行业的全面恢复和向好发展仍然是一大挑战，需要引起重视。

三、发展趋势

（一）深化文旅融合建设文化强国。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出，“推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游”，进一步明确了文化和旅游融合发展要求，为“十四五”时期文化和旅游改革发展提供了思路、指明了方向。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。文化使旅游的品质得到提升，旅游使文化得以广泛传播。文旅融合发展将成为推进社会主义文化建设、建设文化强国的重要路径。大力挖掘并充分利用中华优秀传统文化资源，与旅游产品进行深度融合，让文化资源“活”起来，文化旅游“美”起来，文化品牌“靓”起来，将是“十四五”文化旅游发展的一大趋势。

（二）推进全域旅游强化产业融合。

全域旅游是贯彻党的十九大精神，践行新发展理念，解决我国旅游业发展不平衡、不充分的矛盾，推进旅游业高质量发展的战略选择，也是满足人民对美好生活需要的现实路径。党中央、国务院对全域旅游工作十分重视，已经把全域旅游上升为国家战略。特别是习近平总书记做出了“发展全域旅游，路子是对的，要坚持走下去”的重要指示。“十三五”期间全域旅游已经取得了阶段性的成果。今后，全域旅游进入新方位、高品质、新阶段升级，呈现深度、跨界、高质量、全面融合趋势。强化旅游产业在

当地经济社会发展中的引领作用，通过与其他产业的深度融合发展，促进城市风貌改进、产业转型升级。

（三）做强乡村旅游助力乡村振兴。

伴随逆城镇化潮流的出现和乡村振兴战略的实施，广袤的农村地区逐渐成为新兴的旅游目的地，城乡融合发展构建了旅游空间的新格局。乡村旅游满足了城镇居民日益增长的周边短途休闲度假消费需求，呈现超出一般旅游业态的蓬勃活力。乡村旅游是促进“乡村振兴战略”实施的有力抓手，更是系统解决“三农问题”最直接、最有效的手段之一。

（四）发展夜间文旅推动消费升级。

党中央提出，加快形成国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，“夜经济”是提振文旅消费的一大增量，是加快城市经济发展的重要增长点。夜间文旅正扮演着夜间经济的重要角色，承载着人们深度感知文化和多维体验生活的追求向往。在当下，常态化、品质化、特色化的夜间文旅消费产品，特别是夜间的观光游览、文艺演出、沉浸体验、休闲购物等越来越受到青睐。“夜”消费热度节节攀升，“夜”态越多元，“夜”经济越精彩，城市越具有“人间烟火气”。大力发展夜间文旅经济，建设一批国家级夜间文旅消费集聚区，是文化和旅游产业高质量发展的一大趋势。

（五）科技创新赋能数字文旅建设。

随着大数据、云计算、物联网、5G等新一代信息技术快速

发展，文旅融合将超越传统融合模式，满足市场精准供给的云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态新模式将应运而生。后疫情时代的旅游业要有新思维、新动能和新模式，要坚持科技创新，通过深化“科技+旅游”融合，全面激活存量市场和增量市场，构建起以互联网技术为代表的数字文化旅游产业经济体系，推动我国文化和旅游产业走向高质量发展新征程。

第三章 “十四五”文化和旅游发展定位

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述及自治区党委、自治区人民政府关于加快推进我区文化旅游产业高质量发展、建设文化旅游强区的决策部署，紧紧围绕“建设新时代中国特色社会主义壮美广西”总目标，依托西江生态旅游带，构建贵港市文化旅游新格局。

推动贵港文旅振兴，助力县域文化旅游快速发展和乡村振兴，关键在构建贵港“一带三区十组团”文化旅游产业发展新格局。根据“一带三区十组团”旅游发展布局，重点做好“运动之城、休闲之都”这篇文章，全面推进贵港市文化旅游业实现跨越式发展，促进资源优势转化为产业发展优势，提升文化旅游产业集约化、品质化、生态化发展水平和能力，加快建成文化旅游强市，西江经济带核心港口城市和战略性新兴产业城。

二、基本原则

——高质量发展原则。党的十九届五中全会提出“十四五”时期经济社会发展要以推动高质量发展为主题。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，文化和旅游业要顺应时代要求，着力构建全域旅游新格局，提升旅游服务水平，构建高质量发展现代服务业体系。

——以人为本原则。坚持以人民为中心的工作导向，把满足人民群众日益增长的精神文化需求、休闲旅游需求作为文化旅游工作的出发点和落脚点，充分发挥人民群众在文化旅游建设中的主体作用，坚持文化旅游发展为了人民、文化旅游发展依靠人民、文化旅游发展由人民共享，使全体人民有更多的获得感、认同感和幸福感。

——全面融合原则。树立全域旅游理念，推动文化和旅游深度融合，推进旅游业发展与新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化全面融合协同发展，全面融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设“五位一体”的总体布局。

——改革创新原则。深化文化旅游综合改革，转变文化旅游经济发展方式，优化文化旅游产业结构，破解文化旅游发展难题。注重产业融合发展、区域功能提升与一体化发展，推进大健康文化旅游产业集群的打造，创建国家全域旅游示范区。

——特色开发原则。注重旅游内涵式扩张与功能性发展，深度挖掘贵港古郡文化、荷文化、丝路文化、岭南文化、山水文化

等文化资源，打造具有本地特色的文化旅游产品。推动文化旅游基础设施和文化旅游公共服务设施的投入建设，实现贵港市文化旅游的跨越式发展。

三、发展目标

（一）总体目标。

1.创建国家历史文化名城。

国家历史文化名城是城市文化内涵和发展软实力的重要表现，“十四五”期间，通过四大举措深挖贵港历史文化，打造国家历史文化名城。一是挖掘桂林郡文化底蕴，重点推进桂林郡国家遗址公园项目，再现秦汉古韵；二是加强文化遗产的保护利用与传承，加大对贵县古墓葬群、贵城遗址、贵糖旧址的保护力度，将贵城遗址和贵糖旧址申报成为全国重点文物保护单位。加快贵糖旧址、南江古码头、城市历史风貌片区、历史文化街区、历史文化古镇古村、传统村落、文物保护单位的修缮保护与旅游开发，加快贵港壮族油纸伞制作技艺、贵港师公戏等申报国家级非遗名录；三是打造历史文化街区，推进水流沟历史文化街区、平南县大安镇镇大街的修缮改造与保护利用；四是推进各类博物馆（纪念馆）建设，形成以国有博物馆为主体、以非国有博物馆为补充的主体多元、特色鲜明、富有活力的特色博物馆体系。

2.打造国家全域旅游示范市。

桂平市已成功创建广西特色旅游名县，港北区、平南县、覃塘区成功创建广西全域旅游示范区。2020年11月贵港市荣获

“广西全域旅游示范市”称号。“十四五”期间，推动桂平市、平南县、港北区积极创建国家全域旅游示范区，推动覃塘区积极申报进入国家全域旅游示范区创建单位，推动港南区成功创建广西全域旅游示范区，力争贵港市打造成为国家全域旅游示范市。

3.建设西江国家风景道核心城市。

贵港市地处三江（浔江、郁江、黔江）交汇，珠江流域干线西江中游，被誉为西江“明珠”。国务院印发的《“十三五”旅游业发展规划》中明确提出，我国将打造**10**条国家精品旅游带，重点建设**25**条国家旅游风景道，西江国家风景道是其中之一，贵港位于西江国家风景道的核心位置。“十四五”期间，贵港市要统筹整合全市文化旅游资源，开发徐霞客西江游系列产品，建设多元化、国际性、全天候的西江黄金旅游带，打造中国水运旅游发展典范和西江经济带文化旅游产业发展新高地，将贵港打造成为西江国家风景道核心城市。

（二）文化和旅游发展目标。

全力以赴推动全市文化旅游产业高质量发展，力争承办**2024**年广西文化旅游发展大会。到**2025**年贵港市文化旅游产业规模跃居广西中上游，文化旅游业成为贵港的支柱产业，“运动之城、休闲之都”文化旅游品牌知名度显著提高，建成西江生态旅游带上的广西文化旅游强市。

——文化产业发展目标

“十四五”期末，贵港市各类文化企业数量达**2000**家以上，

规模以上文化企业增加值突破亿元大关，文化及相关产业增加值占全市 GDP 的 4%，人均公共文化财政支出达 200 元以上，城乡居民文化娱乐服务支出占家庭消费支出比重达 10% 以上。

——文化品牌创建目标

“十四五”期间，新增 1 条以上国家历史文化街区，新增国家级文化和科技融合示范基地 1 家，成功申报为国家公共文化服务体系示范区，新增国家级文化产业示范园区 1 家，新增自治区级文化产业示范园区 2 家以上，新增国家级文化产业示范基地 1 家，新增自治区级文化产业示范基地 2 家以上，新增市级文化产业示范基地 5 家以上。

——文艺精品创作目标

新时代艺术创作体系基本建立，各艺术门类有序发展，文艺精品创作登“高原”攀“高峰”。争取新增中国民间文化艺术之乡称号 2 个以上，创作申报国家级精神文明建设“五个一工程”优秀作品 1 个以上，创作申报自治区级精神文明建设“五个一工程”优秀作品 2 个以上，争取广西文艺创作铜鼓奖、广西剧展等自治区级奖项。

——文化遗产保护传承发展目标

争取建设 1 个国家考古遗址公园，文物、非物质文化遗产和古籍基本实现系统性保护，全国重点文物保护单位“四有”工作完成率达 100%，国有博物馆建有安防系统比例达到 100%，馆藏文物保存环境全部达标，非物质文化遗产保护体系与传承机制基

本健全，非物质文化遗产代表性项目完好存续率达到**70%**以上。争取新增国家级文物保护单位**1**处以上，自治区级文物保护单位**5**处以上，国家级非物质文化遗产**1**处以上，自治区级非物质文化遗产**5**处以上，新增国家级、自治区级非遗传承人**5**名以上，新建非物质文化遗产保护工作平台**10**个以上。创建自治区级文化生态保护区**2**处以上，市级文化生态保护区**10**处以上，打造一批文化生态名村、名镇。

——公共文化服务目标

“十四五”期间，通过新建或改扩建等方式，实现县县有达标的公共图书馆、文化馆、博物馆，全面建设完成贵港市文化艺术中心，基本形成以国有场馆为主体、以非国有场馆为补充的特色博物馆、文化（群艺）、图书馆体系。新建基层综合性文化服务中心**50**个以上，使其覆盖率达**100%**以上。

——旅游经济发展目标

到**2025**年，“吃住行游购娱”旅游业发展六要素县县配套完善，“文旅+”产业链向乡村延伸促农增收，实现全市接待游客总人数超**8000**万人次，旅游总消费超**1000**亿元。

——旅游品牌创建目标

“十四五”期间，贵港市争创国家**AAAAA**级旅游景区**1**家；创建国家级旅游度假区**1**家，新增国家**AAAA**级旅游景区**20**家以上；新增国家级水利风景区**1**家；新增旅游休闲示范城市**1**个以上；新增国家级旅游休闲街区**1**条、自治区级旅游休闲街区**2**

条以上；新增五星级旅游饭店 5 家；新增国家级生态旅游示范区 2 家；新增自治区级生态旅游示范区 5 家以上；新增休闲农业重点县 2 个以上，新增休闲农业与乡村旅游示范点 10 个以上；新增五星级汽车旅游营地 1 家，新增四星级汽车旅游营地 2 家以上，新增三星级汽车旅游营地 5 家以上；新增星级乡村旅游区（农家乐）10 家以上。创建精品旅游民宿 50 个以上（各县市区 10 个以上）。

——文旅融合品牌创建目标

成功创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区 1 家，贵港市积极申报成为文化和旅游消费试点城市。

——县（市、区）发展目标

“十四五”期间，桂平市、平南县、港北区持续创建国家全域旅游示范区，覃塘区申请进入国家全域旅游示范区创建单位，港南区成功创建广西全域旅游示范区。贵港市积极创建国家全域旅游示范市、国家历史文化名城、文化和旅游消费试点城市。

（三）远景目标。

到 2025 年，建成西江国家风景道核心城市，争创国家历史文化名城和国家全域旅游示范区，文化旅游软实力大幅提升，文旅创新能力显著增强。基本公共文化服务实现均等化，文艺创作繁荣发展，文化遗产保护利用与传承得到全面发展，形成高品质文旅服务体系。形成多个国家级文化旅游品牌，智慧旅游和数字文创得到全面发展，文化产业增加值和旅游总消费实现大跨越发

展。文化旅游开放水平大幅提升，区域、国际文化旅游交流合作日益密切，贵港市文旅现代综合治理体系得到健全，文旅综合治理现代化水平显著提高，治理机制进一步完善，文旅市场秩序良好有序，“运动之城、休闲之都”品牌形象知名度、美誉度、市场影响力得到进一步提升。

四、品牌定位：运动之城 休闲之都

“十四五”期间，加强“运动之城、休闲之都”文化旅游品牌的建设与推广，将“运动之城、休闲之都”品牌上升到城市发展的高度，以“休闲”“运动”为切入口，通过项目配置、布局引导、产品打造、线路串联、环境营造等，深入挖掘“运动之城、休闲之都”文化内涵，覆盖文化旅游、生态环境、社会发展、经济贸易、城市文化等多个方面。贵港运动休闲资源丰富、类型众多，“十四五”期间，持续推进休闲运动产业布局和产品打造，促进露营基地、足球训练基地、武术学校、搏击中心、赛车等休闲运动的发展，进一步完善和丰富贵港休闲、运动、现代、时尚、活力、激情、浪漫的品牌内涵，打响“运动之城、休闲之都”城市品牌。

五、总体布局

“十四五”期间，全力推进国家全域旅游示范市的建设，围绕“运动之城、休闲之都”文化旅游品牌，依托西江生态旅游带，构建贵港“一带三区十组团”的总体布局：

- 一 带：西江生态旅游带
- 三 区：贵港城市文化旅游核心区

桂平文化旅游龙头区

平南文化旅游东融区

十组团：运动休闲体育组团

历史文化遗迹组团

山水田园观光组团

康养休闲度假组团

水利风景旅游组团

生态休闲农业组团

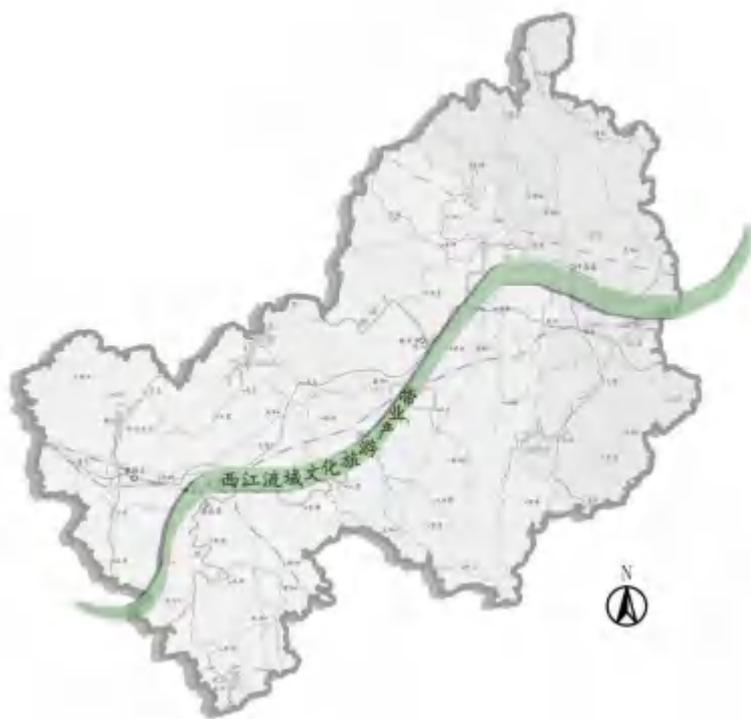
红色经典教育组团

工业探奇体验组团

文博文化艺术组团

乡村休闲旅游组团

（一）一带：西江生态旅游带。



【规划范围】贵港行政区范围内的郁江沿岸、黔江沿岸、浔江沿岸，辐射带动周边区域

【发展思路】“十四五”期间，全力建设贵港旅游大交通，打造贵港旅游1小时交通圈，规划建设北帝山经西山至平天山公路，实现所有3A级以上旅游景区通达二级以上公路，景区跨区联网，乡村旅游重点村镇环线串联，绘制贵港全新全域旅游精品路线图。以西江流域文化旅游产业为轴带，整合沿江区域文化旅游资源，加大水生态环境综合治理与保护，发挥资源禀赋和特色优势，开发徐霞客西江游踪旅游，依托三江（郁江、浔江、黔江）汇聚独特江景，优化沿江区域文化旅游产业结构，提升文化旅游核心竞

争力，打造多元化、国际性、全天候的黄金旅游带和中国水运旅游发展典型示范。

【旅游功能】 水域观光、夜游体验、生态旅游等

(二) 三区：

(1) 贵港城市文化旅游核心区。



【规划范围】 港北区、港南区、覃塘区

【发展思路】“十四五”期间，围绕贵港城市文化旅游核心区，重点推进平天山“天上草原”文旅项目，创建平天山国家森林公园国家生态旅游示范区，促使核心区能级提升。加大中心城区历史遗址遗迹旅游景点开发，大力发展博物博览、非遗演艺、文创产业、夜间经济，充分挖掘展示传统文化，重现千年古城之美。重点打造“两山一湖一瀑布”（即平天山、北山、九凌湖、龙涡瀑布）、“三园一馆一古城”（即荷美覃塘园、市园博园、南山公园、市自

然博物馆、桂林郡贵城遗址)等文化旅游精品景区,引进和建设一批大型都市文化旅游商贸综合体,举办国际、国内体育赛事和活动,丰富商务会展、文化娱乐、都市休闲、赛事活动等业态,建成古风新韵、现代生态、多元开放的文化旅游核心区。

【旅游功能】城市休闲、旅游集散、商务娱乐、购物体验等
(2) 桂平文化旅游龙头区。



【规划范围】桂平市

【发展思路】“十四五”期间,围绕桂平文化旅游龙头区,整合桂平西山、大藤峡、龙潭旅游资源开发,创建大藤峡国家级旅游度假区。突出金田起义历史、名山、民俗等文化符号,培育核心吸引点,开发特色文化旅游产品,重点打造“一峡一址一西山”(即大藤峡、太平天国金田起义旧址、西山)等文化旅游精品景

区。实施全域旅游“两区”（国家级旅游度假区、国家全域旅游示范区）联创工程，全力打造集生态观光、森林度假、水利旅游、乡村旅游、文化体验、休闲娱乐、山地运动、养生养老于一体的国家级全域旅游目的地。

【旅游功能】历史文化红色研学旅游、山水休闲度假旅游等
（3）平南文化旅游东融区。



【规划范围】平南县

【发展思路】“十四五”期间，围绕平南文化旅游东融区，加快“东融”步伐，加快推进东融综合运输通道建设，构建大交通旅游集散平台，主动融入粤港澳2小时经济圈。借助粤港澳文化旅游辐射力拓展发展空间，巩固“广西健康产业发展示范县”发展成

果，做大生态保健旅游，丰富水上旅游产品，建成广西绿色康养首选目的地和对接粤港澳大湾区旅游集散地。持续有效提升“中国诗词文化之乡”“中国牛歌戏之乡”“广西书法之乡”等的文化品牌影响力。重点打造“南雄北帝一古镇”（即雄森动物大世界、北帝山旅游区、大安古镇）等文化旅游精品景区；举办全国山地露营大会，以会促建，打造北帝山周边精品民宿，创建北帝山国家AAAAA级旅游景区。

【旅游功能】历史文化体验、文化旅游度假、民俗文化体验等

（三）十组团。

【发展思路】“十四五”期间，充分发挥贵港丰富的资源禀赋、优越区位和产业基础优势，统筹谋划区域城镇、产业、生态空间格局，强化“十组团”项目牵引作用，引领文旅大产业发展。按照“大文旅、大产业、大发展”的思路，合理划定启动核心区块，科学规划产业布局，构建贵港市运动休闲体育组团、历史文化遗迹组团、山水田园观光组团、康养休闲度假组团、水利风景旅游组团、生态休闲农业组团、红色经典教育组团、工业探奇体验组团、文博文化艺术组团、乡村休闲旅游组团等十组团，以大项目引领，打造西江生态旅游带大健康文化旅游产业集群。积极走访京津冀、长三角、粤港澳等地洽谈招商项目合作，加快形成大项目滚动接续、好项目延伸县乡的良好态势。切实保障文旅振兴项目用地，力促更多文化旅游休闲体育项目用地纳入新一轮国土空间规划，

用文旅示范项目充实“十组团”发展。

【规划内容】

（1）运动休闲体育组团。

贵港市休闲运动项目建设如火如荼，以贵港市足球训练基地项目为抓手，积极发展足球国家（基地）公园，推动足球训练基地、足球赛事、足球酒店等产业的发展。打造中国武术散打职业联赛赛事（贵港）基地暨中国东盟体育搏击文化发展中心项目，推动国内外武术比赛、武术表演、武术培训落户贵港发展。通过西山泉汽车（房车）露营基地、覃塘区汽车旅游营地、港北区“天上草原”露营基地、汽车小镇、广西鹏飞（白花山）滑翔伞飞行营地的建设，打造多样化的休闲旅游方式，同时推动营地产业的发展。积极建设北帝山山地运动康养旅游小镇项目，打造全国知名登山运动基地，定期举办中国健身名山登山赛。加快推动平南县文化体育中心、贵港市北山体育园项目、港南区滨江公园—沿郁江马拉松赛道和骑行道等项目建设。提升贵港市体育中心、覃塘区布山那乡乡村旅游骑行绿道等运动休闲设施品质。

依托国际马拉松赛、中国健身名山贵港平天山登山赛、国际龙舟邀请赛、中国汽车（房车）露营大会等大型文化体育活动，借助承办广西第十五届运动会的有利契机，利用露营基地、足球训练基地、武术学校、搏击中心、赛车等休闲运动特色资源，结合传统体育、民族体育等，打造休闲体育及赛事活动参与式体验产品，突出特色化、差异化、多元化，大力培育和打造“运动之

城 休闲之都”城市品牌，专注研发贵港特色休闲运动周边产品、吉祥物，提升影响力和经济效益。以赛助旅，以旅促体，体旅融合，引领体育休闲旅游发展。

（2）历史文化遗迹组团。

基于贵港市深厚的历史文化底蕴，深入挖掘贵港市特色历史文化资源，梳理贵港文化脉络，提炼核心历史文化元素，重塑贵港历史文化旅游空间格局。重点建设遗址遗迹公园、历史博物馆，以南湖历史文化旅游区、太平天国金田起义遗址红色旅游经典景区、桂林郡遗址公园、覃塘区布山古郡文化旅游项目为牵引，打造展现贵港历史文化底蕴的旅游产品，开拓民众视野，提升游客历史文化旅游体验感，促进贵港历史文化的传承和弘扬。

（3）山水田园观光组团。

依托青山绿水、田园风光、村落建筑、特色美食、乡土文化、民俗风情等资源，推陈出新观光旅游、休闲农业、文化体验等新业态。重点建设天上草原、北帝山旅游区、白石山旅游区、垌美生态乐园、汉古伞庄、荷美覃塘·湖美四季田园综合体、金桂田园综合体等项目，推出一批视觉美丽、体验美妙、内涵丰富的山水田园观光旅游精品景区。鼓励发展具有本土特色的山水观光体验产品，营造美丽田园景观。依托贵港丰富的农特产品，大力研发具有浓郁贵港特色的伴手礼，打造“贵港有礼”品牌，提升农业附加值。

（4）康养休闲度假组团。

以原生态的森林和舒心怡人的环境为依托，以山川、森林风景资源和生物多样性保护为基础，将贵港市打造成为生态观光、森林康体、健康养老、文化养心、祈福观光、温泉养生为主的休闲养生度假旅游胜地。以平天山、桂平西山、北帝山为抓手，以建设桂平西山泉国际养生旅游文化综合区、平南佛子岭旅游康养度假区、北帝山旅游区项目为重点，进行串联整合、打造升级，全面带动大健康旅游产业发展。以建设大健康山水文化度假旅游目的地为目标，以“享受自然、体验人文、修身养心”为目的，持续改善基础设施条件，加快推进平南北帝山经金田起义遗址至桂平蒙圩高速公路项目建设，大力开发集养老护理、康复护理、特色医疗、保健疗养、老年教育、休闲康养等于一体的中高端大健康文化旅游产业项目，推进林业、旅游业、中医药等健康服务要素的融合发展。

（5）水利风景旅游组团。

依托贵港市丰富优良的河流水系、湖泊水库资源，以建设大藤峡旅游度假区、龙涡瀑布旅游度假区、南山片区水环境综合整治工程、平南一江两岸景区、平南三桥桥梁文化主题旅游景区为基础，结合历史文化和水域特色，将重点水域串联发展，打造水域文化和生态康养旅游产业区。积极发展水文化小镇、水上演出、水主题博物馆、水上乐园、水族馆、垂钓中心、水中餐厅等以水域文化为核心的旅游项目，建设集水利科普、生态观光、运动体验、休闲娱乐、养生度假、文化创意等于一体的水主题旅游集群。

（6）生态休闲农业组团。

以贵港龙九农业旅游融合创新示范园、万卉田园综合体、庄润生态稻渔休闲农业与乡村旅游基地、冲口生态农业园乡村旅游区、十八河茶文化博览园建设、黄练毛尖小镇等项目为牵引，大力发展贵港市生态休闲农业组团。以自然生态景观、休闲农业资源和乡土人文景观为依托，以“生态农业、休闲养生、文化传承”为导向，凸显示范带动、科普教育、休闲观光等功能，加大农业资源保护区建设力度，规划建设“农旅小镇、田园美景”模式乡村旅游示范品牌，推进农产品示范区和农产品加工产业园建设，重点发展农业景观观光游、家庭农场体验游、农业庄园度假游、乡村生活旅居游、农业研学游、亲子体验游等旅游产品，促进文化旅游和农业产业融合发展，打造集农产品生产、加工、农事体验、休闲娱乐为一体的原生态休闲农业旅游产业。

（7）红色经典教育组团。

大力传承红色基因，弘扬革命精神，开发红色主题产品，发展以革命文化为核心的红色文化旅游。借助贵港市丰富的红色文化资源，全力打造红色文化旅游品牌。建设提升港北区中秋起义纪念园、平南红色主题公园、平南县红色教育基地（李发南故居）、中共贵县首届县委机关旧址、三里罗村景区。以中共广西省第一次代表大会旧址、谭寿林故居、陈岸故居、廖联原故居等红色资源为重点，深入挖掘革命历史故事和英雄事迹，注重提质升级和创新发展，整合贵港市红色革命遗址、人物、故事，规划建设一

系列红色主题公园、国防教育基地、军旅体验基地、红色革命历史舞台剧、角色体验活动等，推出一批红色文化旅行精品线路，推进红色文化研学旅行与自然生态、民俗风情、康养休闲等资源融合发展，激励民众追忆峥嵘岁月，传承时代薪火，让青山绿水、革命情怀、文化魅力相得益彰、相映生辉。

（8）工业探奇体验组团。

推动工业企业开发可供游客体验、参观、消费的工业旅游项目，建设一批国家级、自治区级“工业旅游示范基地”。以文化展览、体验、休闲为核心，规划建设文化创意园区，建设贵糖文创产业园、平南雄森酒城、乳泉井酒厂工业旅游基地等项目，保护工业厂房旧址，建设工业博物馆，发展工业旅游。利用原有建筑物的风格，打造特色风情街区、大型游玩娱乐综合体、酒吧餐饮特色街。

（9）文博文化艺术组团。

着力推动贵港文化艺术产业繁荣发展，建立一批文化艺术示范基地，带动会展和文博产业高质量发展。全力推进贵港市文化艺术中心、桂平市文体艺术中心、平南县文化体育中心等项目建设。规划建设大安消防特色小镇、大鹏文化旅游特色小镇、奇石乡达开特色小镇。深入挖掘地方民间文化艺术，依托各民族人文历史、民族习俗、传统节庆，加强民族演艺、民族节庆、民族文创、工艺美术等乡村文化品牌建设，做大做强一批特色节庆活动品牌，持续推出特色文化活动，积极打造贵港特色民俗表演、艺

术村落、创意民宿等旅游产品。建设一批综合性非物质文化遗产展示馆，推动基层非遗演艺舞台、传统工艺作坊等建设，策划组织戏曲、音乐、舞蹈、曲艺、杂技等传统非遗演艺活动，在旅游景区、文化场馆常态化演出。

（10）乡村休闲旅游组团。

立足特色资源，坚持科技兴农，因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等业态，促进乡村旅游提质升级。融合农文旅，推动乡村产业发展壮大，努力走出一条“乡村美、产业旺、文化兴、农民富、生态优”的贵港文化旅游促进乡村振兴之路。推进广西状元山乡村文化旅游综合开发、佛荔乡村旅游区、新塘草坪乡村旅游区、凌动世外桃源乡村旅游区等项目的建设。践行“绿水青山就是金山银山”理念，挖掘用好地方特色文化资源，统筹开发旅游富民产业，打造特色文化旅游产品。

第四章 “十四五”文化和旅游业发展主要任务

“十四五”期间，贵港市将围绕“提高社会文明程度、提升公共文化服务水平、健全现代文化产业体系、推动文化旅游高质量发展、推动民族文化遗产创新”目标，以“文旅融合发展、公共文化体系建设、文化产业集群构建、文化遗产保护利用、文旅核心产品打造、文旅基础设施完善、营销宣传方式创新、文旅营商环境优化、红色旅游精品打造”为抓手，扎实推进九项主要任务，

加快落实“十个一”工程，完善文旅发展体系。

一、持续推进文旅融合，坚持创新发展

文化和旅游的融合包括机构、场所、业态、产品、管理等外在表现形式的内容，也包括理念、意识、认知、人才等内在内容。因此，文化与旅游的融合，是文化和旅游产业外在形态与内在本质的创新融合，探索文化和旅游产业深度创新融合发展的路径是推动贵港市文化和旅游产业快速发展的必然要求。

（一）着力推进理念融合。

思想是行动的先导，要把理念观念融合放在首要位置，从思想深处奠定文化和旅游融合发展的基础，推动文化和旅游深融合、真融合。

1.树立以文促旅理念。文化需求是旅游活动的重要动因，文化资源是旅游资源的核心部分，文化创意是提升旅游产品质量的重要手段，文化的生产、传播、保护和消费都与旅游活动密切相关。通过思想观念的提升、文化资源的利用、文化创意的引入，能够提升旅游品质，深化旅游内涵，丰富旅游业态，增强旅游吸引力，塑造旅游品牌。通过公共文化机构、对外文化交流等，能够促进旅游发展，提升旅游知名度。

2.树立以旅彰文理念。旅游是文化建设的重要动力，是文化传播的重要载体，是文化交流的重要纽带。通过旅游的产业化、市场化优势，能够丰富文化产品供给方式、供给渠道、供给类型，带动文化产业发展、文化市场繁荣。借助旅游景区、度假区、旅

游演艺活动等旅游市场经济活动可以拓展文化产品的覆盖面与受众群体，传播与弘扬文化内涵。

3. 树立和合共生理念。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，二者相辅相成、相互促进。贵港市的文化内涵需要通过旅游来进行呈现，而旅游点的打造需要贵港市的文化来进行提升。文化和旅游相互支撑，优势互补、协同共进。

（二）着力推进职能融合。

1. 内部机构一体化。“十四五”期间，贵港市文化和旅游行政部门及其下属单位，从部门整合、信息管理、组织机构及其工作人员意识等方面，实现文化和旅游工作的统一管理。推动人事、财务、公共服务、产业发展、资源开发、市场管理、宣传推广等科室一体化。

2. 人才管理一体化。“十四五”期间，文化和旅游行政部门的管理人员进行文化素养的培养和旅游业务的培训，避免出现部门之间沟通灵敏度低、信息传达不及时不畅通等的情况。培养一批熟悉旅游业务知识也能吃透贵港文化的文化旅游行政管理人员，多面人才有助于文化和旅游产业的共同发展。

3. 计划定制一体化。融合制定文化旅游发展规划和年度计划，将原先分属文化和旅游的规范性文件进行梳理，整合和拟定文旅规范性文件，出台促进文旅发展的意见、决定、奖励办法等，推动文旅体制的深度融合改革。

4. 活动管理一体化。借助景区景点载体，开展文化艺术活动，

指导全市文化艺术工作的创作和生产，打造优质文旅商品。组织协调全市性文化艺术展演、展览、重大文艺活动，举办文化艺术旅游节。

5.市场管理一体化。制定文化旅游综合执法机制，合并组建文化旅游执法大队，开展文化场馆、旅游场所联合执法行动，维护文旅市场秩序。

（三）着力推进场馆融合。

推动文化和旅游场所的融合与整合，实现文旅空间深度融合。

1.公共服务场所的融合。整合桂平市、平南县、港北区、港南区、覃塘区的乡镇综合文化站、村级公共服务中心，与旅游咨询服务中心、旅游咨询服务点融合为一体。配套完善旅游厕所、旅游标识、休息设施、旅游宣传册、图书角、电影放映室等，配置文化和旅游专业人才进行管理，开展群众艺术讲座、公益培训活动、民间艺术展览、旅游意识教育等活动。

2.旅游场所融入文化内涵。推动贵港市现有的A级旅游景区、度假区、生态旅游示范区、乡村旅游区、农家乐等旅游场所提质升级，积极推动文化主题旅游场所的建设，根据主题文化来定期开展文化旅游活动，提升旅游场所文化内涵。让《压舱石》《奋斗正当时》《中国新长征》《荷塘夜话》等优秀的文化艺术精品以及非遗文化走进景区进行表演，让旅游场所成为文化的宣传活动之地。

3.文化艺术场所融入旅游元素。推动贵港市博物馆、贵港市

群众艺术馆、贵港市图书馆及各县（市、区）的博物馆、文化馆、图书馆、纪念馆等的旅游服务配套设施建设，增加旅游业态。加强与周边旅游资源整合，形成旅游精品线路，实现联动发展。按照景区标准进行打造，如基础服务设施满足旅游景区标准要求、文化参观线路符合游客需求等，让文化场所成为游客所向往的旅游目的地。

4.规范完善旅游标识系统。完善旅游标识系统，制定全市旅游导览图、公共文化设施指引图、文物保护单位分布图、旅游线路导游图，设置旅游标识牌、旅游标志物，构建覆盖市县、准确详细的文化和旅游标识系统。

（四）着力推进对外交流融合。

文化和旅游都是推动文明交流互鉴、传播先进文化、增进人民友谊的桥梁，是讲好中国故事、传播好中国声音的重要渠道。文化和旅游融合发展必须在交流融合方面下大力气、作大文章。

1.在旅游的对外交流中增加文化元素。加强市际、省际联动，打响“壮族三月三”“贵港荷花展”等文化旅游营销品牌。深入开展“开年游贵港”“广西人游贵港”“贵港人游贵港”等主题联合促销活动，持续提升国内旅游市场份额。每年积极参与自治区文化和旅游厅组织的“壮族三月三”、冬游广西、文化旅游发展大会等活动，以及贵港市参与或举办的粤港澳交流会、旅游推介会、旅游招商会、旅游交易会、展销会、联合促销会等活动，在活动中增加文化宣传与展示部分。

2.在文化的对外交流中增加旅游元素。每年贵港市举办的“和为贵”文化节中融入旅游元素，增加旅游宣传推介、特色旅游商品展销等环节。在文化对外交流活动中，同步推进文化传播与旅游推广，积极推广贵港市及各县（市、区）的旅游品牌形象，增加海内外知名度，拓宽市场营销渠道。

二、建设公共文化体系，促进文化繁荣

公共文化服务体系是面向大众的公益性的文化服务体系。“十四五”期间，加大公共文化服务体系的建设力度，让人民群众更加便利地享受公共文化服务，促进贵港荷城古郡文化的传承，促进贵港文化事业大发展。

（一）完善公共文化服务设施。

加快覃塘区博物馆、桂平市文体艺术中心（桂平市体育中心、桂平市青少年活动中心、桂平市图书馆）、桂平市剧院建设，落实港北区、港南区、平南县的文化馆、图书馆、博物馆以及桂平市博物馆新馆的选址。建设（修缮）一批历史名人故居或纪念馆，如石达开纪念馆、罗尔纲故居、廖联原故居、胡福田故居等。推进乡镇（街道）综合文化站的建设工作。加强公共数字文化平台的建设，构建数字化、信息化、网络化的公共文化服务平台。建设文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程、公共电子阅览室和贵港市公共数字文化基础资源库，提升旅游公共服务信息化水平。继续深入推进公共图书馆、博物馆、文化馆、纪念馆等免费开放工作。

（二）稳定文化市场秩序安全。

对辖区内的文化经营场所进行日常检查管理，强化日常检查，维护市场稳定。严格落实岗位责任、首问负责、责任追究等制度，完善日常巡查等各项工作机制建设，保证文化市场举报电话 24 小时畅通，切实发挥全国文化市场监管平台、“扫黄打非”监管平台、文化市场“双随机”监管系统等技术监控平台作用，对文化市场进行全时全方位的监督和管理，确保文化市场健康有序发展。

（三）加大文化资金投入力度。

健全公共文化服务财政保障机制，拓宽资金来源渠道，加大政府性基金与一般公共预算的统筹力度，拓展社会资本发展空间，盘活社会存量资本，形成多元化、可持续的公共文化服务资金投入来源。加大对博物馆、图书馆、文化馆等文化服务场所的资金投入力度。加大公共财政对高技能人才队伍建设的资金投入，在财政科目上，设立文化高技能人才专项资金科目。加强基层乡土文化人才队伍建设，完善基层公共文化服务人才激励和保障机制，对公共文化服务创新人才加大表彰奖励力度，提高薪酬待遇。各级加大财政文化投入力度，进一步加强重点文化领域经费保障，落实完善各项扶持政策。

（四）繁荣文化艺术产品创作。

繁荣的文化创作生产活动，是社会主义文化大发展大繁荣的关键环节，是社会主义核心价值体系的重要载体，是人民群众精神食粮的重要源泉，是实现公民文化权益的重要保证，是文化事

业发展的追求。“十四五”期间，围绕中国共产党成立 100 周年、中国开启全面建设社会主义现代化国家新征程主题，坚持“为人民服务、为社会主义服务”的方向，坚持“百花齐放、百家争鸣”的方针，创作生产更多无愧于历史、无愧于时代、无愧于人民的优秀作品。

（五）增强文化活动传播力度。

打造驻场常态化文艺演出，如“荷城大舞台”周周演、桂平市杖头木偶戏演出、平南县“龚州大舞台”驻场文艺演出等常态化演出品牌，以及《壮别》《荷城情韵》等旅游演艺项目。开展文化惠民演出活动，实现下乡演出覆盖率达 100%。

（六）活跃对外文化艺术交流。

贵港的文化丰富多样、源远流长，要加强对外文化交流与合作，拓展对外文化交流和传播的渠道，充分利用各种资源，创新文化“走出去”的形式和手段，吸收借鉴世界各国优秀文化成果，提升文化产品的影响力和竞争力，积极推动贵港文化走出国门。精心选择参与单位及文化产品，认真组织代表贵港水平的参展、参演团队，展现贵港整体文化实力和形象。积极参与或主办国际性书展、节展期间的文化论坛和主宾国活动等，提升贵港的文化影响力。切实加强贵港和粤港澳大湾区的文化交流与合作，加大国外高雅舞台艺术精品引进力度，严格执行《贵港市舞台艺术精品剧（节）目演出补贴暂行办法》。

（七）完善文化服务供给体系。

发挥政府主导作用，健全基本公共文化服务标准动态调整机制，根据经济社会发展形势，适时调整具体指标，促进基本公共文化服务标准化。健全政府向社会力量购买公共文化服务机制，发挥市场机制作用，创新政府与社会资本合作模式，加强对文化类社会组织的引导、扶持和管理，提升公共文化服务供给的效率和品质。

（八）构建文化服务管理体系。

健全群众文化需求反馈机制，加强公共文化大数据采集、存储和分析处理，及时准确了解和掌握群众文化需求，制定公共文化服务提供目录，开展“菜单式”“订单式”服务，提高公共文化服务供需的匹配程度。

三、建设文化旅游产业高质量发展新体系

（一）优化升级传统产业。

振兴传统工艺，加快优秀传统文化和旅游资源数字化进程，推动文化文物单位文化创意产品开发。加大优秀原创动漫、音乐美术、影视创作扶持力度，提升文化内容原创能力，推出一批文化演艺精品项目。促进高新科技在演艺、娱乐、工艺美术等传统文化行业中的应用，以云计算、物联网、大数据赋能文化旅游产业转型升级。加快“荷”文化产业发展，提升“荷”文化产业的社会经济效益。

（二）孵化培育特色产业。

重点发展山水观光、休闲度假、健康养生、红色文化、民俗

文化、工业、研学、亲子等文化旅游产品，培育太平天国金田起义旧址游、桂林郡贵城遗址史迹游、大藤峡水利生态游、北帝山奇幻山水探秘游、龙潭森林氧吧游、浔江水韵风光游、西山泉运动休闲游、平天山高山草甸游、“名山”民俗文化游、客家文化风情游、富硒现代农业体验游、贵糖旧址文创游、博物文化研学游等精品旅游线路。规划建设西江（贵港段）国家风景道、秦城汉河旅游景观带。

（三）推进“+文旅”新业态融合。

依托特色农业资源、乡村文化资源，大力发展观光休闲农业，兴办农业特色节会，建设扶贫产业基地示范区、田园综合体。依托文化和自然遗产、爱国主义教育基地、博物馆、科技馆、新能源汽车产业等，开发研学旅游和工业旅游产品。发挥全国社会足球场地设施建设重点推进城市优势，打造全国知名足球训练基地。结合汽车旅游营地、高速高铁和桂平蒙圩机场、贵港城区通用机场、贵港高铁南站建设，培育自驾车房车游、旅游专列、低空飞行游等旅游新业态。通过开发景区夜游项目、发展夜游特色餐饮、繁荣夜游“地摊”市场，建设夜间文化旅游消费聚集区，积极创建文化和旅游消费示范（试点）城市。做好文化旅游与农业、林业、水利、工业、交通、住房、医疗、养老、体育等其他领域的融合发展。

（四）推进大健康旅游产业发展。

抢抓疫情后游客对健康旅游、绿色消费需求的新机遇，围绕

构建以中医药、壮瑶医药养生为特色的南宁—贵港—玉林—梧州健康产业走廊的战略部署，提升“全国森林旅游示范市”品牌影响力，优化发展生态文化体验和休闲度假养生，支持发展森林度假、水利旅游、温泉保健，建设森林度假村、露营地、水利风景区，规划打造一批特色养生养老小镇、中医药、壮瑶医药文化主题园和中医药、壮瑶医药博物馆，全力做好国家健康旅游示范基地、广西中医药健康旅游示范区（基地、项目）、广西森林康养基地等国家级、自治区级品牌创建示范工作。鼓励有条件的度假区、景区等建设康养中心、健康管理中心，完善旅游体验、健康医疗、健康管理等健康旅游产品全产业链发展。

四、加强遗产保护利用，传承优秀文化

深入贯彻物质文化遗产“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”和非物质文化遗产“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针，坚持依法和科学保护文化遗产的真实性和完整性，到2025年全面提升文化遗产保护利用水平，着力推动民族优秀文化保护传承与创新发展的，基本形成系统完备、贵港地域特色鲜明的优秀传统文化传承体系。

（一）注重历史文化挖掘研究与保护。

立足贵港市丰厚的历史文化挖掘、研究、保护和创新的，深入开展关于贵港历史文化发展的重点课题研究，扶持一批具有重大创新意义，对弘扬和传承贵港历史文化具有重大作用、对经济社会发展有重要影响的研究课题。“十四五”期间，要重点加强对荷

文化的研究工作，贯彻落实荷文化研讨会研究精神，制定荷文化保护研究中长期工作方案，推进荷文化保护研究工作的深入开展。重视历史文化形象展示工作，梳理历史文化资源，推动贵港市创建国家历史文化名城，完成《贵港通史》编撰工作，积极打造秦风汉韵桂林郡的历史文化品牌，提升贵港市文化的知名度和影响力。

（二）加强文化遗产保护利用。

加大对文物挖掘保护的投入力度，从人才引进和资金支持两个方面提高贵港市文物挖掘、保护与展示的水平，多手段、多方式推动文物“活化”，让文物会“说话”，融进“千家万户”。将历史建筑的保护与修缮工作融进城市建设之中，对房开、商开和房改等项目设定历史建筑红线要求，推动历史建筑测绘全覆盖，建立贵港市历史建筑测绘数据库，推动“旧改”建设的同时，也必须保留或者重现老贵港历史建筑风格。实施文物保护工程，制定相关文化遗产保护条例，严格按照规范条例进行文物保护单位保护和建设控制地带内施工。对辖区内的文物保护单位进行修缮保护，做到“修旧如旧”。积极申报文物保护单位名录。

（三）助力非物质文化遗产传承发展。

大力加强非物质文化遗产的收集、整理、研究、申报、保护和传承工作，制定并发布贵港市本级非物质文化遗产保护条例，重点加强少数民族文化遗产的保护。到2025年，非物质文化遗产保护体系与传承机制基本健全，非物质文化遗产代表性项目完

好存续率达到**70%**以上。加强传承人队伍建设，整合资源大力实施非物质文化遗产传承人群的培训工程，开展非物质文化遗产进校园活动。建设自治区级非物质文化遗产保护工作平台，积极申报非物质文化遗产名录。

（四）促进博物馆事业蓬勃发展。

根据科学规划、合理布局、多元投资、重点建设的基本思路，基本形成以国有场馆为主体、以非国有场馆为补充的特色博物馆体系，通过新建、改扩建等方式，实现县县有综合性特色博物馆。以更彻底的感知、更广泛的互通、更深入的智能化，实现贵港市数字博物馆建设常态化；回归“以人为本”的理念，积极创新服务载体与服务形式，逐步做到博物馆从内容形式简单、知识单方面传播的数字化走向智慧化的转型升级。

五、打造运动休闲核心产品，强化品牌建设

（一）打造高品质运动休闲产品，丰富品牌内涵。

“运动之城、休闲之都”城市形象品牌的打造需要有一批高品质的运动休闲产品为基础，大力推进汽车露营、定向越野、登山、低空飞翔、足球运动、武术、搏击、赛车、传统体育、民族体育等休闲体育运动产品的发展，建立一批休闲体育运动基地。依托国际马拉松赛、中国健身名山贵港平天山登山赛、国际龙舟邀请赛、中国汽车（房车）露营大会等大型文化体育活动，利用露营基地、足球训练基地、武术学校、搏击中心、赛车等休闲运动特色资源，结合传统体育、民族体育等，打造休闲体育及赛事活动

参与式体验产品。加强和完善休闲运动基础设施和公共服务配套设施，打造具有贵港特色的休闲运动节庆品牌，丰富“运动之城、休闲之都”的休闲、运动、现代、时尚、活力、激情、浪漫的品牌文化内涵。

（二）研发运动休闲文创商品，打造特色品牌。

近年来，文化创意产业蓬勃发展，不仅创造了新的经济增长点，在推动传统产业转型、促进产业结构调整等方面也发挥了重要作用，已经成为拉动经济发展的引擎。文化创意商品也已经成为展现地方文化特色、提升地方旅游经济效益的重要途径。研究制定相关政策，鼓励支持开展运动休闲系列文创产品的研发，每年举办文创产品评选活动。文化旅游主管部门每年在自治区举办的旅游展、客源推介会、展销会等活动中，重点对贵港市运动休闲文创产品进行推介。在景区景点、乡村旅游区、农家乐、酒店、餐馆、博物馆等区域集中展销运动休闲文创产品。同时，整合各部门宣传资源，建立联合推广营销机制，主打“运动之城、休闲之都”文化旅游形象，提升贵港休闲文化旅游的吸引力和影响力。

六、完善文旅基础配套，提升服务品质

文化旅游基础设施和公共服务设施是文化旅游活动的重要载体，随着全域旅游的发展，对文旅基础设施与公共服务设施建设提出了全新的要求。“十四五”期间，贵港市要强基础、壮主体、筑品质、塑特色、促融合、显智能，提升贵港文化旅游综合服务品质。

（一）强基础。

加快贵港市旅游集散中心和以高铁站、高速公路服务区为重点的县域旅游集散中心、旅游咨询服务中心（点）建设，加强区域旅游集散功能。重点建设通景公路，规划改造贵糖旧址旅游观光小铁路，开通旅游景区公交专线，加强旅游运营车船安全监管，提升交通设施旅游服务功能，完善旅游交通标识系统、自驾车服务体系和风景道绿道系统建设，构建安全便捷的文化旅游交通网。加强文化体育设施景区化建设，完善文化体育设施旅游服务功能。继续深入推进“厕所革命”，提升旅游厕所建设质量档次和管理服务水平。

（二）壮主体。

实施文化旅游市场主体壮大工程。深化国有文化旅游企业改革，大力培育民营文化旅游市场主体，引进文化旅游产业战略投资者，培育发展一批有实力、有竞争力的骨干企业，鼓励文化旅游创意企业上市，推动形成不同所有制文化旅游企业共同发展、大中小微文化旅游企业相互促进、开放多元的发展格局。

（三）筑品质。

打造高品质的文旅产品是未来文化旅游业的发展方向，文化旅游基础配套设施和接待服务水平也应当与高品质文旅产品相匹配。贵港市近年来文化旅游发展迅速，但是文旅基础设施品质跟不上，是迫在眉睫的问题。加大政策倾斜，出台并执行文化旅游发展扶持奖励政策，以提高文化旅游发展质量和效益为中心，加

快推动公共文化服务兜底、夯实旅游发展基础设施建设，促进文旅基础设施提质升级。组织文旅主管部门和文旅企业从业者进行培训、外出学习，邀请行业专家进行专业技能培训等，提高旅游服务水平。

（四）塑特色。

文旅基础设施也是彰显贵港文化的一种方式，除了要建设完善的文旅基础设施，同时还强调设施的特色展示。贵港城区的旅游厕所、垃圾设施、氛围营造设施、标识系统、休息设施等融入运动休闲文化，在秦文化一条街等区域的基础设施融入秦汉、油纸伞等元素，景区景点的文旅基础设施可以根据自身特色进行设计建设。

（五）促融合。

文化基础服务设施和旅游基础服务设施分离是各县（市、区）普遍存在的问题，导致资源浪费、管理人员不足、设施使用率不高。对文化基础服务设施和旅游基础服务设施进行资源整合，如乡镇综合文化站、村级公共服务中心等可以与旅游咨询服务中心、旅游咨询服务点、游客中心等整合，在文化设施基础上增加旅游功能，促进文旅在设施载体上的融合。培养文化和旅游双向人才，对文旅设施进行管理，可以节约人力物力。

（六）显智能。

充分运用智慧城市建设成果，打造贵港文化旅游大数据中心，加快建设智慧旅游城市、智慧景区、智慧饭店、智慧旅游乡村等，

建成贵港智慧文旅云平台，全面提升旅游信息化水平，实现“一键游贵港”。加强公共文化数字平台建设，重点提升公共图书馆、博物馆、文化馆数字化服务水平。积极推动文化旅游消费场所广泛应用电子客票，开办全市景区首道门票一卡通，推广景区门票网上预约购票，鼓励景区对通过网上平台实名预约购票的游客给予门票半价优惠。

七、创新创意营销方式，做强旅游品牌

随着全新旅游时代的到来，要提升贵港的旅游人气，旅游传播现象已经不能再沿用以前的理论诠释和指导，而是迫切需要跟随媒体环境的改变，营销方式的迭代，从纵深的裂变和横向的整合来不断提升。

（一）全产业链合作，打造目的地联合营销模式。

各县（市、区）的旅游企业进行联合合作营销，通力合作，共同开展目的地营销和促销。贵港市与周边城市、西江经济带上的城市进行联合营销，形成西江旅游黄金廊道。

（二）虚拟技术开启旅游目的地营销新体验。

旅游人群结构的调整以及移动互联网发展，给旅游目的地营销带来了更大的挑战，全方位、多渠道、多元化的品牌营销成为未来趋势。以大数据为主的科技创新，也赋予了旅游行业更先进的洞察手段。加快贵港智慧文旅云平台建设，为旅游营销提质增效。鼓励旅游企业对景区进行VR、AR等虚拟技术的开发。

（三）影视营销引发旅游目的地新爆点。

影视营销构筑目的地感知和情感记忆，通过将影视产业和旅游目的地进行互动营销，相互渗透和融合，有助于其核心价值充足、整合与创新，进而实现“1+1>2”的双赢效果。鼓励支持贵港市影视发展，引进外来影视剧组、综艺团队等在贵港景区景点进行取景拍摄。

（四）新媒体营销手段带来旅游目的地视觉冲击力。

视频和直播营销带来直接的视觉冲击力，旅游景区景点可以借助短视频、直播等带来直接旅游效益。主管单位正面引导新兴网络传播媒体技术融合到文化旅游行业，强化主流媒体在文旅营销上的影响力。

八、优化文旅营商环境，激发市场活力

营商环境是制约经济活力、影响经济实力的基本因素，良好的营商环境是衡量一个地区核心竞争能力和潜在发展能力的重要标志。大力提升优化营商环境，不断挖掘文旅市场潜力，努力改善文化发展环境，激发贵港文旅企业的发展活力。

（一）勇作为，提高办事服务效率。

选拔业务骨干入驻政务大厅，优质高效为群众、企业服务。不断优化营商环境，按照一个系统、一个窗口、一张表单、一套机制，对文旅项目审批进行全流程、全覆盖的改革。积极推动网上办理审批，借助智慧审批平台，各部门数据共享，优化办事流程，编制规范化的权力事项清单、办事流程图、服务指南，并对社会公布。

（二）筑平台，推动文旅产业发展。

加强招商引资，引导中小型文旅企业健康有序发展。实施政银合作，为文旅企业搭桥铺路。为解决文旅企业融资难问题，促进文旅产业转型升级。积极争取上级文化产业引导扶持资金，文化企业发展增强发展后劲。

（三）高站位，保障营商环境建设。

深入学习中央、自治区关于加强营商环境建设的指示精神，增强抓好营商环境的责任感和使命感，并建立优化营商环境举报机制、召开企业座谈会，及时征求意见，发现问题，及时跟踪处理，形成全系统共同参与营商环境建设的良好氛围。

九、利用红色文化资源，打造红色旅游精品

“十四五”时期，我国开启全面建设社会主义现代化新征程，红色旅游所坚守的初心和使命与人们日益增长的美好生活需要具有内在一致性，人们通过红色旅游能够弘扬革命传统、感受爱国主义教育、增强对红色文化的认同感。贵港市有金田起义地址、中共广西第一次代表大会旧址等一大批红色文化资源，要加强对贵港红色文化资源的挖掘和保护，加强贵港革命文物的征集、保护、展陈和管理工作，加强革命旧址、遗址遗迹、纪念设施、文物藏品的保护展示，实施革命旧址维修保护工程、革命文物安防工程和红色文化重点文物保护单位环境整治工程。编制《贵港市红色旅游发展规划》、设立贵港红色文化旅游研究与传播基地、贵港红色文化研究中心等机构，出版系列贵港红色文化书籍，推出

一批红色文艺作品精品，整理创作系列民谣和歌曲。组织编写《贵港红色故事》《贵港红色旅游讲解词》，推出贵港红色游学精品线路。完善红色景区配套设施，提升红色景区展陈设施。依托红色旅游景区景点、展示馆、博物馆等创建一批爱国主义教育示范基地和研学旅行基地，同时运用声光电技术、VR技术等科技手段，增强红色旅游产品的体验性和教育功能，向游客宣传贵港红色名片，讲好贵港红色故事，丰富红色旅游景区体验。此外，充分利用传统媒体、新媒体等线上线下多种渠道开展贵港红色旅游宣传推广，打造贵港红色旅游精品。

十、充分挖掘贵港特色，加快落实“十个一”

贵港市自然风光、历史文化、人文风情等资源优势得天独厚，发展文化旅游产业大有可为。为进一步完善文旅体系，推动贵港市文化旅游高质量发展，突出重点、精准发力，以“十个一”工程为核心：编制一个高品质旅游规划；建设一批高品质旅游景区景点；打造一批精品旅游线路；建设一批高星级旅游饭店；开发一桌地方特色旅游饭菜；打造一条特色文化旅游街区；做大做强一个有影响力的品牌旅行社；打造一批有创意的旅游民宿；培养和引进一批高素质的旅游人才；制作一部有影响力的文旅宣传片。充分发挥贵港特色资源优势，大力推动文化旅游产业发展，切实增强“文旅振兴”的责任感、使命感，抢抓用好新发展机遇，因地制宜走出一条贵港文旅振兴的高质量发展之路，不断推动文化旅游产业发展迈上新台阶。

第五章 “十四五”文化和旅游业发展重大项目规划

综合考虑“十三五”期间的建设发展情况，从滚动开发、平稳发展、支持续建、鼓励新建的原则出发，贵港市“十四五”期间重点推进二十个重大文化旅游项目建设。

一、西江生态旅游带

以珠江—西江经济带国家发展战略为契机，配合自治区的西江国家风景道战略，依托流经贵港区域的郁江、黔江、浔江，挖掘沿江流域的自然景观和人文资源，做大做强西江文化旅游产业集群，打造对接粤港澳大湾区的生态旅游带。

专栏 1 西江生态旅游带发展重点
1.发展方向：郁江—秦汉古韵（贵港城区）、大藤峡—峡谷风光带（桂平）、浔江—“一江两岸”城市景观带（平南）
2.重点旅游产品：夜游产品、水上演出产品、特色民宿、旅游节庆、原生态美食、水上赛事、游轮旅游等
3.重点旅游项目：水文化小镇、水主题博物院、水上乐园、水族馆、垂钓中心、水中餐厅、郁江两岸桂林郡文化景观打造、夜游郁江、秦城汉河古城、湖畔人家、黔江西岸水上运动、浔江—一江两岸国家级水利风景区项目、九凌湖未来度假区、中医药健康旅游示范区（基地）、中医特色医养集合示范基地等
4.重点产业：文化创意、体育赛事、户外运动、休闲服务、大健康和文旅产业集群

“十四五”期间，围绕水陆联动，以沿岸景观打造、水上演艺活动、生态水岸度假、水上体育运动、水文化小镇为重点，重点开发夜游郁江、游轮旅游、水上赛事、大藤峡度假养生、水上餐厅、大健康养生等文旅产品。一是融入桂林郡古郡文化，加快郁江两岸的景观打造，对骑楼街等历史建筑修旧如旧，加快建设城

区水流沟历史文化街区，修复、展示古城墙，打造登城墙观江景文化旅游体验项目；将郁江沿岸的南江古码头、漪澜塔、中山驰道牌坊、古驿道、陆公井、橘井名区、明清旧民居等遗迹纳入修缮范围，新设陆绩纪念馆，丰富郁江两岸旅游业态。二是打造桂平三江交汇文化景观区域，提升改造东塔及周边景观，推进大藤峡水上运动项目进程。三是按照国家级水利风景区标准建设平南县（浔江）一江两岸水利风景区，加快浔江两岸绿化、亮化、美化等工程，按照国家AAAA级旅游景区标准打造沿岸的相思风情洲。四是规划开发郁江、鲤鱼江、东湖、南湖、九凌湖、达开水库等河流湖泊资源，建设人工河、引水渠，将重点水域串联发展。五是打造一批以休闲养生、健康养老、生态疗养、中医保健、健康食品等为核心内容的特色养生养老小镇，创建广西中医药文化宣传教育基地，充分发挥贵港市医药资源优势，推动中医药壮瑶医药健康服务与旅游产业有机融合。

二、大藤峡国家级旅游度假区

以大藤峡旅游区为中轴线，西山脚为起点，涵盖西山风景名胜区、西山泉汽车（房车）露营基地、大藤峡黔江水上体育运动中心项目等重点旅游景区景点，积极创建国家级旅游度假区，将桂平西山、西山泉汽车（房车）露营基地进行串联整合、包装打造，全面带动大健康旅游产业发展、休闲度假产品开发与设施项目建设。根据《旅游度假区等级划分》（GB/T26358）及相关细则要求，完成大藤峡国家级旅游度假区的规划编制，完成度假区内外部交通、旅游基础设施、旅游服务设施等建设，包括旅游道

路、标识牌、游客中心、特色住宿、主题餐饮、度假产品、市场营销等。

三、平南县北帝山旅游区

【项目位置】平南县大鹏镇

【建设目标】创建国家AAAAA级旅游景区、创建国家森林康养基地、创建自治区级旅游度假区

【项目定位】目前已获评国家AAAA级旅游景区。深度挖掘旅游区原生态的山水环境、民俗文化、民族风情，塑造“北帝山祈福圣地，养生度假新天地”的主题形象和品牌特色。

专栏 2 平南县北帝山旅游区建设内容
1.总体思路：打造成国际知名的山地养生休闲度假旅游目的地，培育成我国首批创新型的山地生态养生休闲度假区。
2.空间结构：“一心三谷” 一心：综合服务中心（旅游区综合服务中心由旅游区大门、游客接待服务区、漂流终点站、主题乐园、风味餐馆、森林浴场、休闲度假山庄等组成，是旅游区游客集散、休闲游憩的服务基地。） 三谷： 第一谷：动谷（功能区：峡谷雨林漂流区、山地休闲游憩区） 第二谷：逍遥谷（功能区：北帝祈福文化园、客家小镇休闲区） 第三谷：梦谷（功能区：梦谷养生度假区、国际登山运动区）
3.“十四五”工作重点：重点推进北帝山观光缆车、玻璃眺台、玻璃索桥、北帝山酒店、自驾车旅游营地、祈福文化园、峡谷漂流河道、商业购物区、水世界等项目的建设。

四、平天山国家森林公园景区提升工程项目

【项目位置】贵港市平天山国家森林公园

专栏 3 平天山国家森林公园景区提升工程项目建设内容
1.潭坪服务区：主要建设员工宿舍及管理用房、山林研学基地、水上乐园、儿童游乐区及道路铺装、水系步道、观景平台及亲水平台等。

专栏 3 平天山国家森林公园景区提升工程项目建设内容
2.茶山服务区：主要建设茶山服务中心、架空停车场、公共厕所、停车集散中心、观景露营、采茶游步道、亲子无动力乐园、登山步道台阶及护栏等。
3.登山运动基地线路升级改造：建设内容包括修复原有登山步道、改造原有休息平台、增设步道栏杆、沿路景点、沿路售卖设施、公共厕所、休憩观景点、安全围栏、标志牌、里程碑等。
4.北门入口服务区：主要建设景区大门、硬化道路、生态停车场、标志标识牌等设施。

五、天上草原文旅项目

【项目位置】贵港市港北区平天山旅游景区

【基本信息】建设平天山旅游景区及现代国际商贸生活区，项目总投资约 30 亿元，建设期为 5 年

专栏 4 天上草原文旅项目建设内容
<p>1、设计思路：</p> <p>该项目主要包括两大功能分区：一是文旅景区，该区投资 8 亿元，该项目主要包括索道、索道上下站、游客中心、停车场、平天山顶游步道、上龙楼配套设施、民宿改造等。二是现代国际商贸生活区，投资约 22 亿元，主要包括现代智慧商贸区、高档住宅生活区、电子交易展示区、生活体验区、城市休闲国际广场、高档社区、星级酒店等。</p>
<p>2.文旅景区：</p> <p>规划用地 200 亩，该区主要包括景区索道上下站场、游客集散中心、上龙楼配套设施、天上草原步道等。</p>
<p>3.现代国际商贸生活区：</p> <p>规划用地 300 亩，主要包括规划现代国际商贸城、城市休闲广场、星级酒店、高档住宅小区等。</p>

六、桂林郡国家遗址公园

【项目位置】贵港市港北区贵城街道人民路一带

【建设目标】国家 AAAA 级旅游景区、国家考古遗址公园、国家文物保护单位

【项目定位】桂林郡遗址主要包括有大南门、小南门、城墙、水井、城墙内外道路、炮台、码头、秦城壕、东汉排水沟和秦汉至宋元时期的遗迹等。项目以桂林郡遗址为核心区，辐射带动周边区域，打造桂林郡国家遗址公园。

专栏 5 桂林郡国家遗址公园建设内容
1.文物保护工程：城墙基址本体保护工程（表面清理、归安及修整、文物本体保护等）、遗址修复工程（恢复大南门、小南门历史景观等）。
2.基础设施工程：绿化工程（园内绿化、滨江绿化、行道树）、遗址公园景观工程（景观小品、游步道等）、旅游基础设施（游客中心、生态停车场、旅游厕所、标识系统等）、遗址公园景观工程（景观小品、游步道、沿岸观景平台等）等。
3.文化旅游项目：遗址展示工程（遗址参观木栈道、城墙展示构架、城门城楼展示构架、模拟考古营等）、遗址体验工程（人民电影院改造为遗址体验馆等）。

七、水流沟历史文化街区

【项目位置】贵港市建设路南面、和平路东面和西面，紧挨桂林郡遗址公园、中共广西省第一次代表大会旧址，规划总用地108.31亩，总建筑面积约11.3358万平方米。

【建设目标】中国历史文化街区

【项目定位】对古街古建进行修缮保护性开发，以古代秦朝遗韵风情为文化内涵，打造岭南文化风情街，展示贵港历史文化、特色餐饮美食、休闲购物、艺术文化等，满足当地百姓文化和旅游的需求。

专栏 6 水流沟历史文化街区

1.街区修缮工程：保留部分原有建筑，对旧建筑进行修缮，对电线、排水、给水等市政设施进行重新布局规划。
2.新建基础设施：新建部分商业建筑，修建及完善道路、生态停车场、旅游厕所、垃圾收集点及其他公共设施建设。
3.文化景观工程：融入秦朝时期建筑风格和人文特色对原有的骑楼街区进行改造。
4.旅游业态培育：培育引进贵港特色美食餐厅、特色民宿院落、主题博物馆、特色旅游文创店、茶吧、咖啡馆、音乐会所、酒吧小馆等。
5.节庆活动策划：策划举办文化节、美食节、民俗节等，提升街区人气，提高知名度。

八、贵港汉古伞庄

【项目位置】贵港市港北区中里乡坦阳村下石贤

【建设目标】自治区级文化产业示范园区、田园综合体

【项目定位】以国家文化遗产活化典范为理念，按照汉唐时期建筑风格，建成以民宿、古代手工作坊、毛竹产业核心示范区为一体的融合民族品牌、文化旅游、民族风情、特色民宿、传统手工艺传承的艺术生态田园综合体。

专栏 7 贵港汉古伞庄建设内容
1.核心品牌：油纸伞、宫灯
2.旅游基础设施：景区大门、游客中心、旅游厕所、旅游标识系统、生态停车场、竹林游步道、竹林观景台等。
3.文旅特色项目：汉唐古风特色民宿、竹文化精品民宿、汉古书院、油纸伞体验工坊、文创购物区、毛竹观赏区、油纸伞非遗博物馆、创意体验馆、风情街、森林剧场、西欧部落等。
4.项目展望：汉古伞庄拥有国内第一的高端油纸伞品牌，具有将石贤屯打造成极具中国文化特色的油纸伞村庄的产业基础。依托现有市场平台，每年举办各项主题活动，将汉古伞庄推向世界。

九、桂平西山泉国际养生旅游文化综合区

【项目位置】桂平市西山镇白兰村

【建设目标】创建养生旅游文化综合区

【项目定位】打造集国学文化、湿地旅游、禅茶文化、浔州文化于一体的养生旅游文化综合区。

专栏 8 桂平西山泉国际养生旅游文化综合区建设内容
1.规划思路：以“西静东喧、南养北生”为轴线梯次展开，用建筑和景观来表现“竹韵、茶香、荷趣”、“禅道、人文、国学”等题材，以“体验、互动、休闲、养生、疗养、宜居”方式，实现亲近自然、养生休闲、享受文化的高品质旅游度假。
2.分期规划：总建筑面积约 200 万平方米，分三期建设，其中一期 80 万平方米，二期 75 万平方米，三期 45 万平方米。
3.建设内容：竹悦休闲养生区、万荷养生养老区、问茶悟闲养生区、浔州文化互动区、温泉康乐度假区及游客集散配套区等功能建设区。
4.“十四五”工作重点：推动旅游风情街的招商工作；继续完成水系景观、园林景观、道路、生态停车场、旅游厕所等配套基础设施工程；完成休闲养生社区、竹悦休闲小镇等项目的建设。

十、西山泉汽车（房车）露营基地

【项目位置】桂平市西山镇白兰开发区

【建设目标】稳固广西五星级汽车旅游营地、稳固 5C 级自驾车旅居车营地

【项目定位】广西第一个以体育休闲为主题，依照五星级汽车露营地标准打造的集户外运动、观光旅游、休闲养生、度假居住为一体的旅游营地。

专栏 9 西山泉汽车（房车）露营基地建设内容
1.基本情况：项目总建筑面积约 37 万平方米，营区一期现已正常运营，二期工程已完成场地自行车场，卡丁车赛道建设及卡丁车、移动坐席的采购，小闭环道路工程，主舞台膜面更换工程，野奢帐篷设施重新设计采购及安装工程，河道综合整治，排污系统升级改造，园区灯光亮化、部分园林绿化工程等。目前已获得广西五星级汽车旅游营地称号。

2.建设内容：主会场营区、综合露营区、教育拓展营区、综合住宿营区、后勤服务营区、基地温泉度假村、大藤峡旅游小镇、基地三产回建配套区，营地内道路、管网、给排水、排污、土方工程、园林绿化、园林景观、水系整治以及营地周边配套市政道路、基础设施等。

3.“十四五”工作重点：继续进行旅游住宿产品 2.0 升级版改造及规划、洽谈新增旅游住宿产品。建设住宿营区二期、教育拓展营区、后勤服务营区、基地温泉度假区、基地三产回建配套区，营地内道路及营地周边配套市政道路、基础设施等。

十一、大瑶山文化艺术村

【项目位置】平南县大鹏镇、国安瑶族乡

【建设目标】老木棉大瑶山文化艺术村

【项目定位】规划范围 3600 亩，以大鹏镇优越的生态环境、深厚的瑶族文化为基底，发挥当地自身山水与人文优势，以瑶族文化为主线，以民俗康养度假、艺术文化体验为核心功能，打造集文化传承、书画艺术、休闲养生、吃住行游购娱于一体的具有浓厚瑶族文化特色的旅游文化村落。

专栏 10 大瑶山文化艺术村建设内容
1.文化脉络：瑶族文化、书画艺术、匠人艺术、寺庙文化
2.文旅定位：以传承、展示瑶族文化为特色的旅游集散地
3.功能分区：以康养度假为核心功能，打造老木棉体验区、隆荣书画苑、高伴瑶寨、乡村民宿示范点四大功能区
4.分区一：老木棉体验区（工匠体验区、老木棉体验区、度假酒店）
5.分区二：隆荣书画苑：新农村改造、中草药种植示范区、山顶瑶寨酒店群、寺庙文化区、书画苑区、中草药加工
6.分区三：高伴瑶寨：瑶浴泡浴区、森林瑶寨酒店区、高端度假酒店区、新农村改造、瑶族匠人商业街、瑶寨风情体验区、高端民宿区
7.分区四：乡村民宿示范点：汽车旅游营地、民宿农家乐、果园休闲区、公园

十二、荷美覃塘·湖美四季田园综合体

【项目位置】贵港市覃塘区荷美覃塘景区内

【建设目标】实现以工业化理念发展现代特色农业，加快打

造集旅游、度假、生态、产业于一体的一流科技农业田园旅游综合体。

【建设内容】项目占地约 1000 亩，将建设成高端智能温室观光大棚、标准连栋多功能种植大棚、农业技术培训中心、现代农业科技馆、马术俱乐部、银色人工沙滩、文化复兴剧场、卡丁车赛场等游乐设施。

专栏 11 荷美覃塘·湖美四季田园综合体建设内容
1.高端智能温室观光大棚用地面积约 40000 平方米，总投入约 13500 万元；
2.标准连栋多功能种植大棚用地面积约 40000 平方米，总投入约 2600 万元；
3.农业技术培训中心用地面积约 3600 平方米，总投入约 2400 万元，建设内容包括多功能培训教室、蔬菜检测中心、网络传输中心、蔬菜种植技术图示阅览室等，主要用于带动当地农民学习蔬菜种植技术，推广现代高新农业；
4.现代农业科技馆用地面积约 6000 平方米，总投入约 6000 万元；
5.科技馆按照山东寿光农博会展示标准打造，用于现代农业展示、科研、科普、前沿农业技术探索、太空农业育种、国外先进技术及物种、植物引进。

十三、贵港市文化艺术中心

【项目位置】贵港市迎宾大道与荷城路交汇处东南角

【建设目标】市级文化中心

【项目定位】建设为贵港市艺术交流、娱乐、科研、休闲购物于一体的文化活动阵地和城市景观标志性建筑。

专栏 12 贵港市文化艺术中心建设内容
1.建筑主体：由三个建筑主体（大剧院、市群众艺术馆、市科技馆）及配套商业、车库构成。
2.设计思路：采用隐喻手法，呼应地方文化、地域特色，展示城市荷文化风采，打造一个流动、开放、立体的城市公共建筑空间。

专栏 12 贵港市文化艺术中心建设内容

3.大剧院:

设计理念: 圆球体, 由玻璃幕、铝塑板整体包裹, 象征隐藏在波浪中的珍珠, 新颖的造型, 形成了建筑群的视觉中心。

建设内容: 一个约 1200 座的观众厅, 两个 200 座中型影院, 两个 150 座小影院。

4.群众艺术馆:

设计理念: 以自然界的非几何曲线, 围合成上部收分式的建筑, 水平流畅的线条, 宛若梯田。

建设内容: 群众活动功能区、展览区、中型观演厅等。

5.科技馆:

设计理念: 在立面设计上采用了浪漫的手法, 建筑如同搭积木, 又似自然界堆磊的石块, 房间错落多变, “水表皮格栅”在石块上流淌, 体现了大自然的美, 追求自然界原生态的感觉。

建设内容: 地球探秘室、机器人世界、宇航天地、科技信息服务中心。

十四、平南卡卡动漫王国项目

【项目位置】平南县城东新区

【项目定位】致力于建设成为集动漫科技体验、科普研学、文化演艺、缤纷夜游、休闲购物、主题酒店、文创产业及住宅小区等为一体的文旅商住综合性项目。

【建设内容】项目计划总投资 20 亿元人民币, 规划总用地约 400 亩, 包含商业板块的动漫科技体验园、动漫主题酒店、动漫风情商业街区 and 住宅小区。

十五、北帝山·国家山地旅游运动大本营项目

【项目位置】平南县大鹏镇高坪村

【建设目标】平南县北帝山·国家山地旅游运动大本营项目是贵港市、平南县重点推进的文旅项目, 将作为承办全国山地露营大会的场地, 为大会提供高规格高标准的硬件支持与活动配套。

【建设内容】项目控制范围 1869 亩, 其中一期规划用地面积 470 亩, 投资 1 亿元, 分为北帝山景区延展区、山地露营大

会区、山地露营体验区、山地康养度假区等四大片区板块，计划打造成为集生态旅游、康养度假、运动休闲、文化教育、综合服务、生态宜居功能于一体的山地运动康养旅游目的地。项目建成后，将成为平南旅游的引爆点与突破点，形成常态人流集聚，提升区域价值，带动县域经济高质量发展，为平南县提供源源不断的发展动力。

十六、安徒生乐园

【项目位置】拟选址贵港市城南大道与南六路交汇处东南角地块。（根据实际规划调整）

【建设目标】建设成为集文化、旅游、度假、休闲、时尚、住宿为一体的亲子游乐新地标。

【建设内容】项目总投资 11 亿元，主要分为两个功能区建设，即主题乐园运营区和天幕商业街区。

专栏 13 安徒生乐园建设内容

1.主题乐园运营区。规划用地 140 亩，投资 6.5 亿元，主要建设内容：IBOX 文化创意街区、安徒生亲子酒店、美人鱼海洋世界、中欧数字科技馆建筑、童话城堡以及亲子游乐园内的各类设施。其中 IBOX 文化创意街区将一系列创意展示、艺术、咖啡馆和画廊放置项目中，形成引人入胜的新兴概念，吸引各地的设计师、时尚达人、艺术家们前来打卡；安徒生亲子酒店、亲子游乐园以丹麦安徒生童话美人鱼故事和希腊神话丘比特故事为主线，营造浪漫爱情氛围，将打造成集文化、旅游、度假、休闲、时尚、住宿为一体的亲子游乐新地标。

2.天幕商业街区。规划商业配套建设用地 30 亩，其中天幕商业街区建筑占地面积 30000 平方，童话生活广场建筑占地 850 平方，停车场占地 7000 平方，外街广场 2000 平方，项目总投资 4.5 亿元，主要建设由大型科技公司制作的“天幕”景观，利用色彩变换的灯光照射，形成行云流水般的奇妙视觉景象，带给人纵横时空的感官体验，使天幕商业街成为真正没有夜幕笼罩的城中城。

十七、贵港市汽车文化旅游产业园

【项目位置】贵港市石卡产业园

【建设目标】依托区位优势，借力经济基础，打造拥有速度与激情、梦想与体验、产业与发展的集产业、科技、文化、旅游和体育为一体的国际汽车文化小镇，使其成为华南汽车新技术研发的训练摇篮、华南精品游线上的高端体验首选地、华南汽车主题文化互动体验示范区。

【投资规模】项目总投资额约 40.5 亿。第一期投资 29 亿，用于汽车赛道、汽车综合体、汽车博物馆、技术培训中心、汽车检测中心、汽车新技术产业园和水上乐园的投资建设；第二期投资 11.5 亿，用于相关设备购买和维护，以及技术投入。

专栏 14 贵港市汽车文化旅游产业园建设内容

1. 规划内容：广西贵港汽车文化旅游产业园是一个汽车产业、汽车文化、汽车旅游和社区生活的集聚平台，按照创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，融合产业、文化、旅游、社区功能于一体，它以“三周”（周末、周边、周转）经济作为基础，推动持续健康发展。

（1）产业集聚：汽车产业（新能源汽车检测中心、汽车新技术评测中心、汽车新技术培训交流中心、赛车手培训学校、汽车新技术创新研究院、新能源汽车结构配件研发中心、汽车结构化大数据中心、汽车产业新技术企业研发集聚区、汽车改装区、汽车赛道测试区、汽车超市以及相关未来汽车技术研发企业等）形成以汽车高科技产业设计、研发、测试、改装、销售和大数据分析等为主要特色的生态园。

（2）旅游文化：主题公园、汽车博物馆、汽车赛事、前沿技术体验中心、汽车主题酒店、酒吧、餐饮露天电影、极限运动、房车栖息地、水上乐园、摇滚巨浪、玛雅水寨、聚网环梯等。

2.建设规模：项目建设分为三部分共计约 1200 亩（汽车产业板块：计划投资 22 亿元，占地约 800 亩；水上乐园板块：计划投资 2 亿元，占地约 137 亩；综合商业街板块：计划投资 5 亿元，占地面积约 120 亩）。

十八、九凌湖片区文体康养基础设施建设项目

【项目位置】贵港市覃塘区石卡镇九凌湖景区旁

【建设内容】总建筑面积 24 万平方米，建设九凌湖体育公园、体育训练康养中心、足球训练基地等工程，以及体育场地、游客中心、赛事服务中心等设施。项目分三期建设，其中：一期建设足球训练基地，二期建设体育培训中心及产业综合服务工程，三期建设九凌湖体育公园。

专栏 15 九凌湖片区文体康养基础设施建设项目建设内容

1.项目总建筑面积为 240260 平方米，主要建设内容包括：

(1) 足球训练基地：主要建设足球场地 33 块（含 5 人制场地 19 块、7 人制场地 4 块、11 人制场地 10 块），管理用房 6632 平方米，人才公寓 4918 平方米，设备用房 372 平方米，公共卫生间 270 平方米，配套建设内部道路、绿化、围网等。

(2) 体育培训中心：主要建设综合楼 18915 平方米，教学楼 21064 平方米，学生宿舍 26250 平方米，教工宿舍 7580 平方米，食堂 5810 平方米，球馆 2508 平方米，以及运动场 14410 平方米，内部道路 27224 平方米，绿地 31149 平方米等。

(3) 产业综合服务工程：主要建设体育康复养老中心 20400 平方米，赛事服务中心 2053 平方米，运动员公寓 40916 平方米，游客集散中心 32850 平方米，园务管理中心 28800 平方米，公共卫生间 300 平方米，地下停车场 19530 平方米，以及内部道路 99403 平方米，绿地 98373 平方米等。

(4) 九凌湖体育公园：主要建设多功能运动场 27389 平方米，儿童娱乐场地 4038 平方米，健身广场 6072 平方米，健身步道 7296 平方米，沙滩 14646 平方米，内部道路 2954 平方米，绿地 54805 平方米，园区管理房 792 平方米，公共卫生间 300 平方米等。

2.项目总投资：项目估算总投资 114910 万元，其中：工程费用 90142 万元（一期投资 14671 万元，二期投资 68053 万元，三期投资 7418 万元），工程建设其他费用 21614 万元（含建设用地费及建设期利息），预备费 3154 万元。

十九、贵港市南山片区水环境综合整治工程项目

【项目位置】贵港市港南区南山风景名胜区，西起南山路，

北至城南大道，东至同济大道，南至南环路

【建设内容】主要建设内容：

1.引水渠建设工程(全长约 **7044** 米)、南山景区整治工程及附属工程，包括湖底清淤、防渗、绿化、建筑、照明、给排水、海绵城市、景观工程、土方、桥梁、设施小品、构筑物等工程施工。

2.文旅综合开发、公园水系改造、旧住宅小区及城中村综合整治、村庄拆除及异地扶贫安置、道路铺装、管线整治、景观绿化、亮化工程、学校建设、农贸市场建设、市政配套基础设施及公共服务建设等。

二十、九凌湖未来度假区项目

【项目位置】贵港市覃塘区石卡镇九凌湖旅游风景区内

【建设内容】规划建设未来景区、未来小镇、未来田园社区、未来乡村。总规划面积为 **1644.5** 公顷。主要项目有：亲子无动力乐园、九凌湖水上乐园、青年网红营地、国家冰雪运动中心、户外运动探险乐园、专业水上运动中心、冷泉康复训练基地、文化公园、老年大学、壮医养生中心、民宿、非遗创享空间等项目。

第六章 “十四五”文化和旅游业发展重点工程规划

“十四五”期间，依托广西西江生态旅游带，构建贵港“一带三区十组团”文化旅游发展新格局，全面提升文化旅游产业竞争

力。重点打造三江（郁江、浔江、黔江）、“两山一湖一瀑布”（平天山、北山、九凌湖、龙涡瀑布）、“三园一馆一古城”（荷美覃塘园、市园博园、南山公园、市自然博物馆、桂林郡贵城遗址）、“一峡一址一西山”（即大藤峡、太平天国金田起义旧址、西山）、“南雄北帝一古镇”（即雄森动物大世界、北帝山旅游区、大安古镇）等文化旅游精品景区。到 2025 年，贵港市西江生态旅游带大健康文化旅游产业集群成为新兴产业重要支撑。

一、重点项目推进工程

加大文旅项目的投资和建设力度，扎实推进重点项目工程。新建改建贵港市文化艺术中心、桂平市文体艺术中心、平南县文化体育中心、桂平市新博物馆、港南区博物馆等一批文化场馆；重点打造梦桂平·西山文旅小镇、贵港市“创意一城市综合体”暨文化创意产业园、广西状元山乡村文化旅游综合开发项目等一批文旅融合项目。抓好贵港市北山生态康养旅游景区、贵港市铜鼓湾温泉度假区、蟠龙谷森林庄园、平南县医药研发产业城项目等一批生态康养文旅项目。建设中国武术散打职业联赛赛事（贵港）基地暨中国东盟体育搏击文化发展中心、贵港市北山体育园、贵港市九凌湖体育康养产业基地、平南县北帝山山地运动康养旅游小镇等一批文旅与体育运动融合项目。推进天上草原、金田起义遗址景区（四期项目）、平南相思洲旅游风景区等文旅项目建设。

二、品牌创建工程

“十四五”期间，积极开展品牌创建工作，采取定点纳入计划、

动态扶持的方式，大力推进景区提质升级，加快推进贵港市文化旅游由速度到质量、由规模到效益、由产品向品牌转型升级，全面提升文化旅游发展质量。

表 6-1 品牌创建一览表

品牌	指标
国家级历史文化街区	新增 1 条
国家级文化和科技融合示范基地	新增 1 家
国家级文化和旅游融合发展示范区	新增 1 家
国家文化和旅游消费试点城市	新增 1 个
国家级公共文化服务体系示范区	新增 1 家
国家级文化产业示范园区	新增 1 家
自治区级文化产业示范园区	新增 5 家以上
国家级文化产业示范基地	新增 1 家
自治区级文化产业示范基地	新增 15 家以上
市级文化产业示范基地	新增 25 家以上
广西全域旅游示范区	新增 1 个
国家 AAAAA 级旅游景区	新增 1 家
国家 AAAA 级旅游景区	新增 20 家以上
国家 AAA 级旅游景区	新增 10 家以上
国家级旅游度假区	新增 1 家
自治区级旅游度假区	新增 5 家以上
国家级水利风景区	新增 1 家
五星级饭店	新增 5 家
四星级饭店	新增 5 家以上
国家级生态旅游示范区	新增 1 家
自治区级生态旅游示范区	新增 5 家以上
休闲农业重点县	新增 2 个以上
休闲农业与乡村旅游示范点	新增 10 个以上

品牌	指标
五星级汽车旅游营地	新增 1 家
四星级汽车旅游营地	新增 2 家以上
三星级汽车旅游营地	新增 5 家以上
星级乡村旅游区（农家乐）	新增 10 家以上
旅游休闲示范城市	新增 1 个以上
国家级旅游休闲街区	新增 1 条
自治区级旅游休闲街区	新增 2 条以上
精品旅游民宿	新增 50 个以上（各县市区 10 个以上）

三、文旅要素提升工程

（一）开发特色旅游餐饮美食。

打响贵港莲藕、罗秀米粉、浔江鱼等品牌，着力挖掘本地美食精华，塑造“有机、健康、美味”的美食形象。打造一批传统老字号餐饮，鼓励扶持 15 家特色餐饮企业，打造 50 家特色风味餐馆。开展“寻味荷城”等美食评选活动，鼓励名厨参与，扩大宣传力度；评选贵港特色餐馆、名菜、名小吃等，构建地方美食文化体系，丰富贵港餐饮文化。

重点构建“夜食”品牌，开发贵港城区老街商铺特色小吃、旅游特色美食、农特产品等，引入知名餐饮品牌，打造休闲餐饮街区，形成风格明确、特色鲜明的夜市街区。鼓励餐饮企业、星级酒店及有条件的餐饮店延长营业时间，探索文化+美食、美食+美景的新模式，开发深夜食堂。

（二）发展多元化旅游住宿。

实施《贵港市本级鼓励投资建设高星级酒店的意见》，加大高

星级旅游饭店建设扶持力度，升级改造有提升潜力的四星级酒店，加快港南区星级酒店建设，积极推进星级酒店创建和申报工作。丰富度假酒店、精品酒店、特色民宿、汽车营地等多元旅游住宿业态，重点打造低碳环保型、文化主题型住宿设施，提升旅游接待承载力和服务能力。到 2025 年末，新增五星级饭店 5 家，四星级饭店 5 家以上，四星级汽车旅游营地 2 家以上；新增三星级汽车旅游营地 5 家以上；扶持 50 家特色民宿，形成结构完善、布局合理、质量优化的住宿接待体系。

（三）完善交通网络体系。

构建空、铁、公、水综合交通运输体系，提高旅游交通通达性，加快形成贯通八桂、连接粤港澳大湾区、衔接华南、中南、西南的区域性综合交通枢纽。配合建设西江国家风景道，依托西江流域水系和沿江国道、省道、县道、乡道等公路网，完善沿线水陆交通基础设施，以促进西江水上旅游、陆上生态旅游和滨江休闲度假旅游的发展。积极展示西江国家风景道—贵港段的山水风光和多彩民族文化，推动主题旅游风景道—贵港段沿线的城镇、乡村建设成为民族风情体验地，将贵港打造成为西江国家风景道的核心城市。

1. 机场。

推进桂平蒙圩机场、贵港通用机场工程，建设贵港市城市候机楼设施，增开机场巴士专线。

2. 铁路。

推进南宁至玉林城际铁路（贵港段）工程；柳梧广铁路（平南段）、郁水作业区覃塘（石卡）产业园铁路支线、苏湾作业区进港铁路支线新建工程。

3.交通站场。

加快贵港高铁南站、桂平北站、平南北站的建设；建成贵港、平南、桂平、贵港南、桂平金田、平南北综合客运枢纽、桂平市高铁客运中心、平南县综合客运枢纽站。

4.高速公路。

续建：贵港市西外环高速公路、梧州（粤桂界）至那坡高速公路平南至武宣段。

新建：柳州—平南—岑溪高速公路平南至岑溪段、柳州（鹿寨）至钦州港公路柳州（覃塘段），平南北帝山经太平天国金田起义地址至桂平蒙圩高速公路、全州（湘桂界）至容县（粤桂界）高速（平南段）、贵港至湛江高速（港南至兴业段）、广昆高速贵港南联线高速公路。

5.一级公路。

续建：S511 江南工业园至桥圩公路、贵港市桥圩镇绕城公路、G358 桂平东塔至蒙圩段、苏湾作业区至东津作业区疏港公路、S511 省道。

改建：省道 S204 平武路口至官成迴龙公路、G358 覃塘至黎塘界一级公路（覃塘根竹段改造）、G358 贵港至贵隆高速公路庆丰出口一级公路（贵港城区段改造）。

新建：国道 **G358** 平南动界至大安公路、丹竹至大新（大安烟厂至大安医院段）道路、**S310** 岑溪糯垌至平南四灵、**S304** 平南绕城公路、谭寿林故居地址（震华村大岭屯）至桥圩镇 **324** 国道路段、陈岸故居地址（南溪桥村大松山屯）至南溪桥村委路口（东津路县道）。

6. 二级公路。

续建：**S207** 木格至浦北寨圩公路、**X338** 南环路至瓦塘二级公路、大圩至武乐二级公路、**S204/S206** 蒙山至金田（垌心至金田段）、新垌至北市二级公路、寻旺至社坡公路、社坡至油麻公路、石龙至白沙公路、平南县动界至寺面公路、梧柳高速大鹏互通出口至圣堂山（平南段）、平南寺面镇圩至新隆圩道路、寺面圩至岑凤村委道路、寺面圩罗泉村委公路；

改建：平南思旺至大鹏公路、白沙至罗丛岩景区二级公路、县道 **344**（东荣至平南镇）、荔玉（呼北）高速出入口至垌美生态乐园景区大门口、平南三环至奇湖山庄二级路、平南县丹竹镇至东华镇公路、马练金月潭公路、平山镇南思村路口至寺面新隆劳五暴动旅游公路、港北区奇石乡奇石村河净屯路经村史馆、澳洲坚果基地英雄树至汽车旅游营地三级路、上石贤入村路口至莲花山隧道口、中里乡六台村二级路口至奇石河净屯、大圩环山路、荷美覃塘经灵龟宝山至凌动村、黄练至樟木二级路、**209** 国道至花山茶海景区二级路、贵港市覃塘区黄练镇莫村至华能镇龙山风力发电厂、贵港南至木格出口二级路拓宽工程；

新建：**S207** 桂平社步至兴业公路、平南县甘雅至国安（思和至国安段）公路、东荣至平南公路（新雅至平南段）、大藤峡库区左岸环库公路、大藤峡库区右岸环库公路、西山镇白兰村白额屯 **12** 米路、平南县思旺镇新开发区至双上村上宋屯范家大院二级公路、平南县思旺镇镇北村至花石村垌美生态旅游区二级路、九凌湖环湖公路、贵港五指山景区地址至平天山森林公园、西山佳旺农场至七星山景区、一级连线路至润达欢乐小镇、樟木古风岩景区通景公路、广西贵港龙九农业旅游融合创新示范园通景公路、贵港市覃塘区黄练镇镇水村镇安屯路口至八台山风景区主风景点入口、贵港西出口至九凌湖景区连线道路、贵港西二环至九凌湖环湖路二级连线、贵港西二环至七星山景区二级连线、大学城和西江产业园至七星山景区连线、根竹镇（**S538**）经上龙楼至平天山顶道路、北环路（贵港北）至龙涡瀑布二级景区道路、贵来公路（省道 **511**）至达开水库二级路、南环路至深贵港南站至武思江水库二级路。

7.通景公路。

改建：桂平蒙圩新塘村十八山茶场至国道 **358** 西龙桥路口、太平村平垌片边堡乡村旅游公路、港北区武乐镇水石村荔枝文旅小镇观景大道、港北区奇石乡兴中村新造屯路口至泗兴屯黑帽山三级路、县道 **339** 云垌城村屯路口至客家围屋桅杆城公路、龙山至平天山森林公园北门道路；

新建：蒙圩镇官桥村清泉屯环湖公路、西山镇新岗村鸡亦山

环山路、西山镇西山村灯草湾环山路、西山镇前进村公路、木山村至大平山自然保护区、木格镇陈索村西门路至独石山风景区、武思江水库环库路、桂平西山镇白兰村经西山风景区至蒙圩镇接二级路、新利至大五顶国家森林公园道路、大鹏镇景华村北帝山景区至思洪村道路。

8.水运。

续建贵港至梧州 3000 吨级航道、来宾至桂平 2000 吨级航道工程。

9.桥梁。

新建东津郁江大桥、大岭郁江大桥、平南武林浔江大桥。

10.旅游码头。

新建平南浔江滨江旅游码头，完善港北区甘化码头、大东码头，桂平碧滩、大藤峡旅游码头，建设桂平大藤峡游艇码头。

（四）丰富文旅购物消费。

1.文创产品。

以贵港运动休闲主题为创作元素，立足文化内涵的挖掘、传承、研究和创新，突显贵港“运动之城 休闲之都”的城市名片，创新文创产品设计，推动特色旅游文化创意产品开发，精心打造独具特色的文创品牌。在研发管理过程中，树立尊重原创、保护产权的意识，建立知识产权保护中心，完善品牌保护机制。

2.地理标志产品。

地理标志产品是文化旅游产业中潜在的优势商品，相较其他

旅游商品独具地域特色，有独特的发展优势。助力民族品牌及地方特色文化的传承发展，推动桂平西山茶、金田淮山、麻垌荔枝、白石山铁皮石斛、平南石硖龙眼、覃塘莲藕、东津细米、覃塘毛尖茶、平南余甘果、木梓阿婆茶等地理标志产品产业开发。利用大数据监测为地理标志实现市场数量监控，杜绝假冒伪劣产品的不良影响，保护地理标志产品的精品形象。

（五）推进新型文娱业态。

1. 文娱场所。

规划建设各类型影剧院、文化馆、文化活动中心等一批文化娱乐基础设施，提升文化娱乐业的物质承载力。重点推进贵港市文化艺术中心建设工程，完善内部设施，成为贵港市集艺术交流、娱乐、科研、休闲购物于一体的主要文化活动阵地和城市景观标志性建筑。

2. 文娱设施。

完善高品质酒店、度假酒店的文娱设施，如健身房、游泳池等，丰富游客体验，提高游客满意度。鼓励主题公园和旅游度假区开设游艺娱乐场所，引进大型室外游乐设施；完善无动力游乐设施，丰富文化主题内容，创新文化传播体验方式，增强游客吸引力。水域型景区在保护生态环境下，开发水上娱乐项目，增加水上娱乐设施等。

3. 文娱活动。

（1）沉浸式娱乐活动。

鼓励发展基于 5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验性文化和旅游消费内容。以 VR、AR 前沿技术为载体，融合数字技术、光影技术，打造沉浸式 IP 主题展、沉浸式新媒体艺术展等沉浸式娱乐活动，实现整个空间的活化和文化内涵再造。

（2）文化演艺娱乐活动。

每年至少引进 3 场高质量舞台艺术精品剧（节）目演出。大力推动文化演艺进景区，深入挖掘贵港文化资源，创作出一批反映现实生活、体现时代精神、具有鲜明地方特色舞台演出等作品。

4. 夜间旅游。

依托郁江、黔江、浔江，打造灯光、激光秀及水幕电影，开发游船夜游项目。在滨江公园、广场、体育中心等夜间人流较多等地，推出美食、音乐等主题精品活动。鼓励景区夜间开放，加大对夜游灯光等设备及配套基础设施投入，提升景区景点的吸引力。推进夜间经济示范街区项目的建设，如秦文化一条街，丰富街区业态，增加夜游体验项目，打造自治区级和国家级旅游休闲街区。

四、旅游厕所革命工程

（一）发展目标。

深入开展“厕所革命”，重点增加公共文化设施、文化产业示范园（示范基地）、风景廊道、重要旅游线路、乡村旅游村镇等区域旅游厕所建设，到 2025 年新（改）建 A 级旅游厕所 150

座以上。

（二）主要内容。

深化厕所革命，持续推进旅游厕所新建、改建工作，营造良好的全域旅游氛围。全市旅游厕所达到“数量充足、分布合理，管理有效、服务到位，卫生环保、如厕文明”的要求，全市旅游景区、旅游集散中心、乡村旅游区（农家乐）、旅游线路沿线、旅游餐馆、旅游娱乐场所的厕所达到 A 级以上标准，标识覆盖率达到 100%。

（三）主要措施。

1. 政府引领，属地管理。

严格按“统一制度、统一标准、分级负责、属地管理”的原则，坚持问题导向，准确示范引领，认真总结推广改革实践的成功经验，采取以奖代补的方式支持业主建设，落实以商建厕、以商管厕、以商养厕的长效管理机制。

2. 定期培训，维护管理。

建立长期有效的保洁养护机制，鼓励外包服务，组织旅游厕所管护人员参加专业培训，提升管护人员综合素质。定期开展监督检查工作，对游客满意度进行调查活动，按年度公布各县市区旅游厕所游客满意度调查结果和排名，建立奖励机制。

3. 科技赋能，智慧发展。

推广厕所科技应用，引入“环保、实用、人性”旅游厕所设计理念，把现代科技融入厕所建设。运用厕所导航系统，解决“找

厕难”“如厕难”等问题；全天候收集、分析、处理厕所的使用、维护、管理等方面的情况，通过可视化技术处理，优化游客体验。

4. 宣传教育，文明如厕。

在客流量大的游客中心、休息大厅、景区沿途、旅游厕所等场所，利用文明宣传标语、文明旅游宣传片、公益广告等，向市民宣传文明如厕习惯，引导市民进一步爱护公厕，自觉维护干净整洁的如厕环境。

五、智慧旅游构建工程

推动智慧旅游城市、智慧景区、智慧饭店、智慧旅游乡村建设，建成贵港智慧文旅云平台，提升旅游信息化水平，实现“一键游贵港”。进一步完善景区应急指挥监控系统，加强对景区监管和应急指挥能力。加强公共文化数字平台建设，重点提升图书馆、博物馆、文化馆数字化服务水平。

（一）构建数字文旅平台。

构建旅游大数据、产业运行监测、行业管理、景区客流四大分析系统，完成各项数据收集，跟进后续数据更新，形成文旅资源、旅游指数统计、景区运营、自驾游线路、文物数据、公众评价分析和旅游景区实时监控等 7 项数据功能。

整合贵港市旅游景区、饭店、旅行社、交通、文化场馆、非物质文化遗产等 6 大类文旅资源，实现全市 A 级景区、星级酒店、旅行社、星级乡村旅游区（农家乐）、旅游购物场所、旅游厕所、汽车旅游营地、图书馆、博物馆、文化馆等文旅资源的位置信息

采集，实现非物质文化遗产、不可移动文物项目数字化呈现。

数字文旅平台面向游客提供旅游资讯、线路规划、优惠信息、购票、导游、社交、投诉反馈等功能；面向商家提供旅游资讯发布、优惠信息发布、营销、库存管理等功能；面向管理部门提供业务统计、客流量统计分析、资讯发布等功能；面向景区景点、文化场馆提供电子门票、电子发票、停车场管理等功能。

（二）完善智慧旅游服务。

根据贵港市智慧城市建设“减少投资、避免重复建设、充分共享贵港市智慧城市建设的成果”的原则，贵港市智慧旅游服务以市级云计算中心、数字文旅平台、APP为基础支撑构建，进行资源利用、定制扩展延伸，与贵港市智慧城市项目等无缝衔接。

平南县、港南区加快建设旅游官方网站，桂平市、港北区、覃塘区旅游官方网站落实运营，进一步完善网页内容；各县市区智慧旅游融入贵港文旅APP，通过数据的交换共享，达到业务的协同统一资源管理、统一安全管理、统一运维管理。

（三）夯实5G网络基础。

将5G技术融入无感购票、导游指引、智能监控、智慧安防、智慧餐厅、文物保护、景区运营等文旅行业的应用中，鼓励在博物馆、图书馆、文化馆、艺术馆、旅游景区等文化旅游应用场景优先应用符合中国标准的5G产品和服务，迅速构建规模优势，提升5G在贵港市文化和旅游领域的应用力度和品质。

六、旅游营销推广工程

（一）市场形象。

利用线上、线下各种媒体平台和渠道，全方位宣传贵港文化和旅游特色，树立贵港城市特色文化和旅游品牌新形象。

形象定位：**运动之城·休闲之都**。

（二）多渠道开展营销宣传。

1.实施文化旅游内引外联。

积极开展旅游节会节庆宣传推介，组织举办文化旅游消费季、消费月等活动，制作特色文化旅游宣传推介专题片，通过电视广告、客源地户外广告、车体广告以及传统纸媒、网络新媒体平台等，线上线下合力做好文化旅游形象推广、主要客源地营销。进一步加强粤桂黔滇高铁经济带旅游联盟、桂东南岭南生态旅游圈、桂中生态旅游圈等联盟单位的合作，加大精品旅游线路和文化旅游推介，大力宣传推介贵港文化旅游特色和服务，引导各类旅行社、旅游中介服务组织建立稳固的合作关系，实现资源互补、产品互推、客源互送、信息互享，加快促进景区客源回补。

2.媒体营销。

充分利用互联网技术优势，搭建起集传统媒体与新媒体相结合的传播平台，实施“线上+线下”多渠道开展智慧营销，构建多元化、立体化、精准化贵港文旅品牌宣传营销体系，促使贵港市旅游信息得到即时传播和全面覆盖。建立贵港市文旅门户网站，并链接至各县（市、区）网站，宣传介绍相关信息；推广手机应用，大数据定位游客群体，精准投放文旅信息；与社交互动平台、

视频音频平台、自媒体平台建立合作关系，通过微博、微信、短视频、手游、动画、网络直播等手段实施精准营销推广，加大宣传力度，打造良好口碑；通过拍摄宣传片、纪录片、电影、电视剧、综艺节目等，创作贵港文化旅游形象主题歌曲、主题音乐、舞台艺术作品等，制作动漫版贵港文化旅游形象宣传片、短视频，以展现城市风貌，增强吸引力。打造网红经济新模式，孵化一批文旅网红品牌，遴选一批小众优质景区打造成网红打卡地；培养一批网红导游、旅游达人、文化达人、美食达人等。遴选对内对外文化旅游形象大使，在社会知名人士、旅游专业人员、民间工匠艺人、非遗传承人等多行业中选拔国内、国际文旅形象大使，用不同形式、从不同角度吸引公众注意力，在国内、国际上展示贵港文化旅游的魅力。

3.事件营销。

事件营销集广告效应、新闻效应、形象传播于一体，通过策划和利用具有新闻价值、社会影响力的事件，吸引社会各界关注，独特的旅行事件和话题往往会对旅游营销产生倍增效应，形成良好的品牌形象。打造提升一批国际旅游节事品牌，创意策划一批特色旅游节事活动；举办重要国际性会议，吸引政界、经济界的高层人士，权威性新闻媒体，知名专家学者前来参加会议，提升城市整体形象；承办各类国际国内赛事，吸引国内外体育名将以及广大体育爱好者前来参与，积累潜在游客群体；举办全国性和地区性会展，吸引中外商家前来交易商品，促进交流，为投资贵

港市文旅业开辟绿色通道。

4.联合营销。

实施企业联合营销，从饮食、住宿、出行、购物、娱乐等方面入手，加强各类资源企业之间的合作，为游客提供一体化的服务，提高产品服务质量。推动旅游景点机构联合营销，号召全域内各级旅游景点官方机构建立起合作关系，整合全域各个旅游景点的数据信息，优势互补，整合营销。采用数据挖掘技术形成有价值的信息，并预测全域旅游的发展走势，为制定营销策略提供准确数据。

5.体验式营销。

运用 5G、超高清显示、人工智能、增强现实或虚拟现实、交互式页面、沉浸式高新视频等新技术，转变旅游观光固有思维，通过看、听、用、参与等多种手段，根据游客情感需求特点，找准产品定位，开展差异化经营，深度进行文旅体验，提高游客满意度，带来顾客忠诚度。

（三）特色路线。

1.秦风汉韵荷城游。

线路：港北（桂林郡国家遗址公园、贵港市博物馆、汉古伞庄、贵港园博园、东湖）—覃塘（布山古郡、荷美覃塘）—港南（南湖、四季花田生态观光园）

2.旅游专列高铁游。

线路：港北（桂林郡国家遗址公园、汉古伞庄、平天山森林

公园)一桂平(西山景区、大藤峡国家旅游度假区、龙潭森林公园)一平南(雄森动物大世界、北帝山旅游区),连接梧州、佛山、广州、香港、澳门旅游线路。

3.红色历史研学游。

线路:港南(谭寿林故居、陈岸故居)一港北(中共广西省第一次代表大会旧址、中秋起义纪念馆、贵港市博物馆、贵港市自然博物馆)一桂平(太平天国金田起义旧址、金田起义博物馆、黄日葵纪念馆、北回归线标志公园)一平南(畅岩怀古景区、大安古建筑群)

4.休闲度假养生游。

线路:港北(平天山国家森林公园、贵港市园博园)一覃塘(九凌湖、荷美覃塘)一港南(南山公园、铜鼓湾温泉度假区)一桂平(西山景区、大藤峡景区、龙潭国家森林公园、西山泉汽车房车露营基地)一平南(雄森动物大世界、北帝山旅游区)

5.西江游轮风情游。

线路一:柳州一武宣一桂平(龙潭国家森林公园、大藤峡景区、西山景区、西山泉汽车房车露营基地)一平南(相思洲风景区、雄森动物大世界、平南三桥)一梧州一广东

线路二:港北(贵糖文创产业园、平天山国家森林公园、桂林郡国家遗址公园)一港南(南山公园)一桂平(大藤峡景区、西山景区)一平南(相思洲风景区、雄森动物大世界、德湖山庄)一梧州,连接梧州“西江一珠江观光”线路,进入广东省开启新

旅程。

七、公共服务体系工程

（一）公共文化服务体系工程。

1.创建国家公共文化服务体系示范区。

按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求，加强公共文化设施建设，完善公共文化服务体系，提高公共文化服务效能。全面落实公共文化法律法规，完善公共文化制度规范，加强改革创新，推动贵港市创建国家公共文化服务体系示范区。加快建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系，有效保障人民群众基本文化权益，充分发挥示范作用。

2.文化设施建设。

（1）文化中心。

推进贵港市文化艺术中心、桂平市文体艺术中心、平南县文化体育中心建设。

（2）博物馆。

提升贵港市博物馆、桂平市博物馆、平南县博物馆；加快建设桂平市博物馆新馆、港南区博物馆；规划建设桂林郡遗址博物馆、羽绒产业博物馆、富硒农业博物馆、贵糖旧址文化创意区工业博物馆、平南雄森动物大世界酒文化博物馆，实现会展和文博产业高质量发展。

（3）图书馆。

对市图书馆行提档升级、完善设施；对港北区、港南区、覃

塘区图书馆增建馆舍，解决有机构无馆舍问题；建立具有较高专业素质的工作队伍，保障日常运作。

（4）文化馆。

完善桂平文化馆、平南文化馆基础设施；新建港北区、港南区、覃塘区文化馆馆舍，完善办公设施，改善办公环境。

（5）乡镇综合文化站。

完善各乡镇（街道）综合文化站，按要求设置图书阅览室（农家书屋）、美术书法室、娱乐活动室等，有图书、电脑等设备；改善文化站内外环境，增加书法字画、名人名言、雕塑等装饰物品，营造浓厚文化氛围；落实部分站点有机构无站址问题。

3.推进公共文化服务数字化建设。

推进数字博物馆、图书馆、文化馆（站）和公共电子阅览室建设，引进使用智能电子投影、显示系统、自助导览、体感设备等智能设备设施，加大互联网、大数据、云计算、物联网、VR/AR虚拟现实等技术在文化领域的应用。

加强公共文化服务数字平台建设，推动公共文化服务走上“云端”、进入“指尖”，快构建国家文化大数据体系（广西），利用信息技术拓展公共文化服务能力和传播范围，提升全民阅读、全民艺术普及数字化水平，打通服务群众最后一公里。

（二）旅游公共服务体系工程。

1.旅游交通。

加快推进桂平蒙圩机场改为军民两用机场，推进贵港通用机

场、贵港高铁南站建设；推进郁江“黄金水道”建设，整治、疏通郁江航道，完善郁江段各港口服务接待设施，开发郁江水上旅游航线。提升内部交通，打通“主动脉”，畅通“最末梢”，助推“慢行游”，全力构建快旅慢游交通体系。沿江两岸修建骑行绿道，合理设置骑行驿站；增加电动车充电设施，满足大众交通多样化的需求。建设景区内部公交系统，减少社会车辆进入景区，避免造成生态环境破坏和交通安全隐患。进一步加强景区与交通枢纽的无缝衔接，实现“城景通”“景景通”。

2.旅游厕所。

深入推进“厕所革命”，提升旅游厕所建设质量和管理服务水平。全市旅游厕所实现“数量充足、分布合理，管理有效、服务到位，卫生环保、如厕文明”的目标，全市旅游景区、历史文化街区、乡村旅游区（农家乐）、旅游集散中心、旅游线路沿线、旅游餐馆、旅游娱乐场所的厕所达到A级以上标准，标识覆盖率达到100%。

3.旅游集散与咨询服务设施。

实施《贵港市旅游交通专项规划（2014—2025）》，重点依托贵港两级高铁客运站建设贵港旅游集散中心，提供旅游集散、咨询、换乘等旅游公共服务；建设桂平高铁站旅游集散中心、平南高铁站旅游集散中心。积极推动以贵港南站（建设中）、覃塘车站、高速公路服务区、AAAA级及以上旅游景区为重点的旅游咨询服务中心建设，以点带面逐步构建旅游集散与咨询服务体系。

支持企业通过 PPP 模式投资、建设并运营旅游集散服务中心。

4.标识系统。

建设完善高铁站、高速公路出入口、旅游景区和公共活动场所的旅游交通标识、引导标识。设计城市标志，构建体现城市地域文化特色的国际化、标准化标识系统，突出贵港形象。进一步完善市域其他旅游相关标识系统，至 2025 年末，实现旅游图形引导标识系统覆盖率达到 100%。

5.汽车旅游营地。

“十四五”期间建成广西五星级汽车旅游营地 1 家，四星级汽车旅游营地 2 家以上；新增三星级汽车旅游营地 5 家以上；自驾车营位满足游客需求，健全基础设施体系。成立自驾车露营地俱乐部，开拓自驾车旅游市场。

6.夜间公共服务。

对夜间经济重点区域、特色街区进行集中亮化美化工程，以夜间灯光造景，改善夜间照明，积极推进夜间旅游。协调城市管理、交通、公安、卫生等部门，成立夜间经济管理委员会，延长夜间公共交通，加强夜间治安管理，优化夜游公共服务和管理。“十四五”期间申请获评国家级旅游休闲街区 1 条、自治区级旅游休闲街区 3 条以上。

（三）便民惠民工程。

1.乡村设施共建共享。

结合乡村旅游、旅游扶贫，整合各个部门发展资金，大力推

进乡村旅游的旅游厕所、文化活动中心、乡村演出舞台、乡村旅游公路、休闲步道等的建设，实行设施共建共享，盘活乡村旅游经济，落实便民惠民工程。

2.特殊人群服务设施。

实现对特殊群体无障碍设施的全面覆盖，主要涉旅场所、公共文化服务场所配备孕婴、老年人、残疾人等特殊人群服务设施，为特殊人群提供最体贴最实际的便民惠民服务。

3.文化惠民演出。

深入实施文化惠民工程，弘扬中华优秀传统文化，丰富群众精神文化活动，提升基层公共文化服务水平，每年度开展 100 场以上文化惠民演出。

4.便民惠民政策。

围绕脱贫攻坚和乡村振兴战略，大力实施文化旅游公共设施建设、乡村传统工艺振兴、乡村文化产业发展、乡村文化人才培养等工程。推进非遗扶贫就业工坊建设，探索文化旅游行业惠民富民新实践。鼓励公共资源型旅游景区免费开放，鼓励各县（市、区）面向游客发放文化旅游消费优惠券。

八、产业融合促进工程

推动文化旅游与农业、林业、水利、工业、康养、体育、研学等融合发展，形成多产融合发展态势。

（一）与体育融合。

鼓励景区景点因地制宜开展足球运动、汽车旅游、户外露营、

野外探险、山地攀岩、定向越野、低空飞行、水上运动、武术散打、龙舟比赛等休闲体育旅游项目。推进中国武术散打职业联赛赛事（贵港）基地暨中国—东盟体育搏击文化发展中心、贵港市青鸟盛地足球训练基地、九凌湖体育公园等文旅与体育运动融合的项目建设。

（二）与农业融合。

农文旅融合发展，契合“绿水青山就是金山银山”发展理念，符合农业供给侧结构性改革方向，是加快农村一二三产业融合发展的重点，也是推动贵港市全域旅游发展的重要途径。通过大力发展休闲农业和乡村旅游，推动乡村产业转型升级，促进农业强、农村美、农民富、市民乐，实现乡村振兴。实施休闲农业和乡村旅游精品工程，打造主题型乡村旅游目的地。打造福地桂平、活力平南、生态港北、休闲港南、荷美覃塘乡村旅游聚集区、环贵港农业景观带和环平南生态美食带；重点打造农业景观观光游、休闲农业科普游、乡村生活旅居游、乡村养生度假游、民俗文化体验游等一批精品旅游线路。因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态，完善文旅产业扶贫乡村基础设施建设，加大资金投入，解决融资难等问题，到**2025**年底新增四星级（含）以上乡村旅游区（农家乐）**50**家以上。

（三）与林业融合。

以打造提升贵港市森林旅游示范市为契机，在保护生态和资源的基础上，依托龙潭国家森林公园、平天山国家森林公园等资

源，深度开发户外露营地、特色民宿、森林康养等旅游产品，形成贵港市森林旅游产品体系，打造广西森林旅游标杆。

（四）与水利融合。

深入推进生态修复和环境污染治理，推动流域生态环境持续改善、生态系统持续优化、整体功能持续提升。依托大藤峡水利枢纽工程，在工程加固、水系生态整治等建设的同时，推进打造为国家级水利风景区、国家级旅游度假区。推进鲤鱼江湿地公园建设，推动平南浔江（一江两岸）创建国家水利风景区。

（五）与工业融合。

引导工业企业开发可供游客体验、参观、消费的工业旅游项目，建设一批国家级、自治区级“工业旅游示范基地”。规划建设贵糖文创产业园，保护改造贵糖旧厂工业遗址，打造以工业为主题的互动体验项目。推动桥圩羽绒工业与旅游深度融合，将羽绒产业转化为旅游产品，打造桥圩温暖小镇等工业旅游项目。推进乳泉井酒文化工业旅游园、汽车新技术创新研创园等项目建设。发挥本土制造优势，推进旅游装备制造产业发展，积极打造内河游轮（艇）制造基地，休闲运动服装生产基地。

（六）与康养融合。

重点发展健康养老、文化养心、温泉养生、生态水疗等业态，鼓励社会资本整体开发运营集养老护理、康复护理、特色医疗、保健疗养、老年教育、老年康养等于一体的中高端大健康文化旅游产业项目。推进桂平西山泉国际养生旅游文化综合区、贵港市

北山生态康养旅游景区、贵港市铜鼓湾温泉度假区、贵港市平天山康养中心等项目建设，建设西江生态旅游带大健康文化旅游产业集群，打造运动休闲度假、宜居康养文化旅游胜地。

（七）与研学融合。

利用贵港优质的红色文化旅游资源，缅怀革命先烈，学史增信，传承经典，领航新生代。依托太平天国金田起义地址、中共广西省第一次代表大会旧址、贵港市博物馆、贵港市自然博物馆、金田起义博物馆、中秋起义纪念馆、北回归线标志公园、龙潭国家森林公园、谭寿林故居、陈岸故居等资源，开发研学旅游精品线路，开展党史学习教育，建设主题研学旅行基地。

九、文化旅游融合精品创作工程

（一）聚焦主题主线创作精品。

坚持为人民立德，为时代立传，为贵港立言，聚焦主题主线出精品，牢牢把握艺术作品的思想性、艺术性和观赏性。重点加强建党 100 周年、抗战胜利 80 周年、全面建成小康社会等重大事件时间节点的主题创作，围绕中国梦、乡村振兴、抗击疫情等创排优秀现实题材作品，努力打造以运动休闲文化、红色文化、历史文化等为重点的民族特色文化品牌，突出能够反映主旋律的精品力作，创作新品、复排经典，支持多种舞台艺术类型作品创作，提升贵港文化形象。

（二）鼓励文艺精品申报奖项。

创作申报国家级精神文明建设“五个一工程”优秀作品 1 个以

上，创作申报自治区级精神文明建设“五个一工程”优秀作品 2 个以上，争取广西文艺创作铜鼓奖、广西剧展等自治区级奖项，力争在全国、全区重大文艺赛事中获奖。

（三）建设文艺人才队伍。

繁荣文艺创作、推动文艺创新，必须有大批德艺双馨的文艺名家，要把文艺队伍建设摆在更加突出的重要位置，努力造就一批有影响的各领域文艺领军人物，建设一支高端文艺人才核心队伍。在顶层设计上完善文艺人才队伍建设规划，制定文艺人才全面培养计划。文艺工作者要树立创新意识，以原创促创新，以创新促精品，不断推出思想精深、艺术精湛、制作精良的贵港特色文艺作品。

（四）多措并举推动文旅融合精品创作。

加强文艺创作生产规划，推动文艺与旅游深度融合，鼓励创作以贵港特色文化旅游资源为题材的文学、戏剧、音乐、美术及广播电视、网络视听节目。持续办好贵港市迎春灯展、“和为贵”文化节、荷花展、“荷城杯”才艺大赛、荷城大舞台“周周演”等群众文化活动和品牌艺术赛事。充分发挥文化行业协会平台作用，重视发现和培养扎根基层的乡土文化能人，建设一批文艺创作、采风、展示文化休闲工作室。鼓励各类经营主体在核心旅游景区开发主题性、特色类、定制类文化旅游演艺项目，支持各类经营主体利用室外广场、商业综合体、老厂房、产业园区等拓展中小型文化旅游演艺空间。定期评选一批文化艺术精品项目、文学创

作人员、贵港文化名人。

十、市场环境优化工程

成立贵港市文旅营商环境优化领导小组，制定切实可行的工作措施，强化责任落实，明确“优化营商环境”各块工作的责任领导、责任科室和具体落实工作人员，齐心协力做好优化营商环境各项工作。定期举办全市文化旅游市场综合执法工作业务培训，聘请区内外专家及法律顾问进行专题授课、答疑解惑，提高执法监管人员业务能力，切实做好市场环境优化工作。

十一、文化遗产保护工程

（一）文化遗产申报工作。

持续开展文化遗产申报工作，争取在“十四五”期间，新增国家级文物保护单位**1**处以上，自治区级文物保护单位**5**处以上；国家级非物质文化遗产**1**处以上，自治区级非物质文化遗产**5**处以上；新增国家级、自治区级非遗传承人**5**人以上；新建非物质文化遗产保护工作平台**10**个以上。建设一批非物质文化遗产传承基地、生产性保护示范户、展示所和展示馆。

（二）创建文化生态保护区。

创建“遗产丰富、氛围浓厚、特色鲜明、民众受益”的文化生态保护区，传承弘扬好贵港优秀传统文化。将文化生态保护区总体规划纳入所在地国民经济和社会发展规划，制定明确的保护方法和措施。在“十四五”期间，创建**2**处自治区级文化生态保护区，**10**处市级文化生态保护区，打造一批文化生态名村、名

镇。

（三）推进文物平安工程。

贯彻落实《贵港市人民政府办公室印发关于进一步加强贵港市文物安全工作实施方案的通知》，进一步强化文物安全保护责任担当，推进文物平安工程，筑牢文物安全防线。

1. 编制保护规划。

县级以上人民政府文物行政部门要有计划地组织编制各级文物保护单位保护规划，尤其是自治区级以上文物保护单位保护规划；按照文物保护优先原则和“多规合一”要求，将文物保护作为强制性内容纳入城乡规划。

2. 指导文物征集。

在摸清各个博物馆藏品家底的基础上，根据博物馆业务发展的方向和展览需求，有计划、有系统的开展民间珍贵文物征集工作，丰富博物馆藏品，提升馆藏文物档次和文物展示陈列水平。

3. 修缮保护文物。

持续推进文物平安工程，指导民间珍贵文物抢救，加强低级别不可移动文物保护单位管理，完成中共广西省第一次代表大会旧址、南江古码头等一批文物保护单位的维修保护，加大南山寺、安澜塔等历史文化遗址的保护。

（四）传承非物质文化遗产。

1. 普查工作。

积极开展非物质文化遗产普查工作，做好非物质文化遗产及

传统文化的口述档案采集工作，进行整理并编制成册。

2.保护规划。

制定贵港市本级非物质文化遗产保护条例，重点加强少数民族文化遗产的保护；完善国家级、自治区级等重点非物质文化遗产保护规划或方案，明确保护职责，落实专项保护经费，跟进后续研究工作。

3.宣传展示。

制作非遗纪录片、宣传片等，凭借对声音、形象和技艺的口传心授而延续文化。持续推进“贵港记忆·遇见非遗”非遗宣传品牌节目，通过大型直播公益行活动，每月策划直播一个非遗项目，对全市的非遗文化进行全方位展示和宣传。鼓励支持非遗保护机构以及博物馆、图书馆、文化馆等公共文化机构、各类高校和中小学校，开展非遗展示、展演、展映、讲座、知识竞赛等活动。

十二、生态环境保护工程

牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，重视生态环境保护，配合生态环境局开展城乡生态环境综合整治工作，牢牢守住生态红线，营造良好的生态环境。

（一）空气质量优化。

严格把控旅游旺季空气质量，发布专项保障措施，多渠道有效降低道路扬尘污染。根据天气状况，协调保洁公司调整作业模式，加大机械化清扫率；增加交通枢纽至景区景点道路的清扫频率，不定时对主次干道和重点地区的环境卫生质量进行检查，确

保城区环境卫生质量常态保持、持续提升，为空气质量优化工程提供环境卫生保障。

（二）水环境质量改善。

推进贵港市郁江两岸（西环路至罗泊湾大桥段）综合整治工程，完善城市功能、改善城市环境助力国家园林城市建设。推进南山片区水环境综合整治工程，对南山景区外围进行引水渠建设和南山景区整治工程，打造集千年古刹、山水园林为一体的旅游景区，促进贵港文旅产业发展，带动区域经济发展和城市建设。

（三）土壤环境综合整治。

支持生态修复开展文化旅游康养项目，对集中连片建设生态保护与修复工程达到 **1000** 亩及以上的经营主体，在符合土地管理法律法规和国土空间规划、依法办理建设用地审批手续、坚持节约集约用地的前提下，允许利用不高于 **3%**（最大面积不超过 **200** 亩）的治理面积，用于文化旅游和康养等产业项目开发。强化未污染土壤保护，严格保护优先保护类耕地、富硒土壤，确保其面积不减少、土壤环境质量不下降。逐步推进生活垃圾分类，整治非正规垃圾填埋场，强化含重金属废物安全处置。

（四）声环境控制。

在旅游旺季主要控制交通噪音，设立限制或禁止高噪声的重型机动车辆经过、进入景区景点时间及路线；景区景点周围增设噪音实时监控系統，确保贵港市中心南山风景名胜区及周边区域、东湖风景名胜区及周边区域，桂平市中心城区的桂平西山风

景名胜区，平南县中心城区的龚州公园及周边区域等达到声环境功能区 1 类标准。

（五）乡村旅游生态环境保护。

随着乡村旅游的飞速发展，乡村旅游产生的固体废弃物垃圾数量持续增加，超出了农村地区以往的自净能力。加快建设或改扩建垃圾收集点、增加分类垃圾箱、垃圾回收再利用、张贴文明标语等途径，效消除固体污染，提高垃圾处理能力。

加强对于环保排污设施的建设，使用环保型基础设施，完善环保体系，从根源上提升乡村环境质量、优化游客体验，为进一步发展乡村旅游提供坚实的基础。进行乡村生态旅游开发时，控制乡村生态旅游的环境容量，在获得经济利益的同时，实现长期性的可持续发展。

十三、文体旅人才培养工程

（一）人才引进与培养。

1. 文化人才。

（1）加大文化名家培养力度，培养一批本土文化名家，开启文化名家“传帮带”计划。

（2）加大优秀文艺人才引进力度，落实《贵港市人民政府办公室印于印发贵港市扶持文学创作人员暂行办法的通知》《贵港市人民政府办公室关于印发贵港市奖励文艺作品暂行办法的通知》等文件，引进文艺领军人物及紧缺性或有发展潜力的文艺人才。

(3) 加大民间特色文化人才扶持力度，对民间重要艺术传承人、非物质文化遗产主要传承人及各类特色人才采取多种方式扶持发展。

2. 旅游人才。

加快出台旅游业高层次人才引进相关政策办法，明确人才岗位类别、待遇和学科领域。优化引进机制流程，加强管理与考核，研究设立旅游人才发展专项基金，形成旅游人才培养的良好环境。

3. 体育人才。

利用贵港全力打造“运动之城、休闲之都”文化旅游品牌的契机，促进高水平体育竞技人才培养，构建更完善的人才体系。把高水平运动队伍建设作为深入推进体教融合、体旅融合的重要途径，在训练、竞赛、保障等方面提出明确要求，并纳入高校竞技体育后备人才培养序列，不断畅通学校优秀运动员进入自治区体育代表队的通道，撬动各地各校资源，服务于体育人才培养。

4. 综合人才。

结合文化体育旅游业技术创新、产业融合等方面的需要，以文化旅游管理人才、文化旅游研究人才、文化旅游规划设计人才、文化旅游投资融资人才、文化旅游数字化运营人才和体育人才为重点，重点培养一批高层次、高水平的创新型综合人才。

(二) 组建贵港市文旅工作专家智库。

成立贵港市文化旅游专家智库，聘请一批有丰富的理论功底和行业实践经验的专家担任文旅智库专家，借助不同人才在各领

域的经验和专业知识，提供前沿思维和智慧，充分发挥名人、名家在文化和旅游领域的示范带动作用。以贵港市高层次文化和旅游人才为基础，柔性引进国内、广西区内有较大知名度和影响力的专家、学者，打造文化旅游名家工作室。

第七章 完善“十四五”文化和旅游业保障措施

一、加强组织领导，推动文旅产业高质量发展

成立以市委、市人民政府主要领导为组长的文化旅游产业发展领导小组，建立文化旅游产业发展联席会议制度，构建项目储备、资金统筹、协调推进、督导监管的统一调度、高效协同工作机制。组建西江生态旅游带管委会，负责西江流域生态旅游带的发展规划编制与实施、招商引资、土地开发、建设管理、资产监督等工作。建立健全各级党委、政府推动文化旅游产业高质量发展的领导机制，形成市级统筹、县（市、区）主抓、部门联动的良好局面。每年召开1次贵港市文化旅游发展大会，由各县（市、区）轮流承办，对大会承办县（市、区）的文化旅游基础设施和重大文化旅游项目在资金扶持和用地安排上予以重点倾斜。

二、出台文旅产业政策措施，助力文化旅游统筹发展

围绕贵港市推进文旅振兴、建设“运动之城、休闲之都”不断完善政策体系，推动形成加快贵港市文化旅游产业高质量发展的政策合力。发挥财政资金的引导和推动作用，多渠道筹集文化

和旅游发展专项资金，建立市、县两级文化发展专项资金，健全旅游发展专项资金增长机制。加强与自治区文化和旅游厅、自治区中医药管理局的紧密合作，共建西江生态旅游带贵港市大健康文化旅游产业集群。从**2021**年开始连续三年，市、县两级每年为产业集群项目建设提供相应的专项发展前期资金，其中贵港市本级、桂平市和平南县各提供**1000**万元，港北区、港南区和覃塘区各提供**500**万元。适度扩大文化旅游产业用地供给，降低文化旅游项目建设用地价格，优先保障文化旅游重点项目和乡村旅游项目用地。大力发展对外文化旅游服务贸易，扶持具有贵港特色的文化旅游产品和服务出口。创新投融资机制，鼓励社会资本设立文化旅游发展基金。落实带薪休假制度，鼓励有条件的县(市、区)和机关企事业单位依法优化调整夏季作息安排，为职工周五下午与周末外出旅游创造有利条件。

三、加强规划引领，科学绘制文化旅游发展蓝图

高水平编制《贵港市全域旅游发展规划》《贵港市休闲运动专项发展规划》及其它相关系列规划。建立规划统筹机制和“多规合一”机制，加强文化旅游规划与经济社会发展、国土空间、城乡建设、生态环境保护等规划相衔接，发挥综合联动效益。坚持先规划后建设，实施规划评估，提高规划的落地执行力度。把规划确定的重点任务纳入各级政府的工作部署，强化督察考核，促进规划实施。

四、融合公共服务功能，优化文旅资源配置

（一）文旅公共服务“空间双进入，功能双融合”。

加快贵港市旅游集散中心和以高铁站、高速公路服务区为重点的县域旅游集散中心、旅游咨询服务中心（点）建设，加强区域旅游集散功能。重点建设通景公路，规划改造贵糖旧址旅游观光小铁路，开通旅游景区公交专线，加强旅游运营车船安全监管，提升交通设施旅游服务功能，完善旅游交通标识系统、自驾车服务体系和风景道绿道系统建设，构建安全便捷的文化旅游交通网。加强文化体育设施景区化建设，完善文化体育设施旅游服务功能。继续深入推进“厕所革命”，提升旅游厕所建设质量档次和管理服务水平。文化与旅游公共服务达到“空间双进入，功能双融合”，以更加高水平的设施建设、更加高品质的产品供给、更加高效能的公共服务，推动贵港市现代文化旅游公共服务保障再上新台阶。

（二）加强内孵外招。

发挥国有涉旅企业在文化旅游资源重新配置和国有资产重组方面作用，盘活资源存量、做强资源增量。探索打造“文化旅游+”孵化平台，选优本地文化旅游产品（项目）入库孵化，对获得星级评定的饭店，以及创建国家 AAA 级以上旅游景区、星级乡村旅游区（农家乐）等品牌的单位给予相应资金奖励。加强与专业旅游项目策划机构合作，建立文化旅游招商项目库，编制贵港市文化旅游重点项目招商指南，重点包装一批休闲运动、特色小镇、精品景区（度假区）、基础设施、高星级酒店、特色民宿等招商引资项目。

五、加强文旅综合执法监管，促进文旅市场规范发展

（一）提升执法服务质量。

提高政治站位，增强做好文化和旅游市场综合执法监管工作的责任感、紧迫感；转变执法理念，坚持执法与服务并重的工作局面；听取企业有关工作意见并及时反馈，主动、详细了解企业在发展过程中遇到的困难和问题，在职权范围之内尽力帮助解决。严防“为了执法而执法”的狭隘思想，杜绝“为罚而罚”“一罚了之”等不良现象，克服重打击轻保护、重形式轻效果的执法倾向，将违法苗头扼杀在萌芽阶段。

（二）加强文旅市场监管。

健全文化旅游市场监管机制，推进文化旅游市场监管信用体系建设。进一步深化文化旅游市场综合执法改革，推进文化旅游市场综合行政执法机构和队伍标准化规范化建设。加强涉文化旅游部门联合执法检查，推行部门联合“双随机一公开”监管，持续开展全市文化旅游市场秩序整治行动。加强行业标准体系建设，提升文化旅游服务整体质量。加强文化旅游市场安全综合治理，确保交通、食品、卫生等重点环节安全和旅游设施设备运行安全。

（三）准确把握执法尺度。

坚持依法行政，根据违法行为的情节、性质和社会危害性，正确把握执法自由裁量权，确保同案同罚、过罚相当。坚持“重教育轻处罚”，推行文旅市场轻微违法违规行免罚清单，对于情节轻微、社会危害性不大的违法行为，原则上先教育并限期整

改，整改不到位再进行处罚。对性质恶劣、情节严重、社会危害大，对文旅市场公平竞争或行业健康发展造成严重影响的违法行为，坚决依法严厉查处。

（四）提高执法监督实效。

积极推动行政执法公示制度、执法全过程记录制度、重大执法决定法制审核制度落实落地，从“事前、事中、事后”三方面入手，加强对案件管理和办案质量的监督。严格执行“双随机一公开”制度，对文旅市场实施网上实时远程监控，实施诚信分区分级差异化管理，降低检查频次，减少对企业的干扰。畅通执法投诉渠道，自觉接受监督，发现滥用权力、侵害企业权益等行为，严肃执纪问责。

（五）完善执法队伍建设。

加强学法用法普法，领导干部要带头尊法学法守法，进一步加强执法人员法律法规知识学习和业务培训；引入专业法律人才，充实执法队伍，合理配置力量，切实提高文化旅游系统执法队伍综合素质，杜绝“吃拿卡要”等不良现象。健全考核机制，鼓励执法人员担当作为。

（六）加大宣传教育力度。

充分发挥法律服务队伍在普法宣传教育中的重要作用，为人民群众提供专业、精准、高效的法治宣传。多渠道开展执法、普法宣传教育，对增强经营者守法、文明、诚信经营意识，提高守法自觉性。积极开展行业培训，对新设立企业负责人注重宣传

法律法规，引导其合法经营；对有问题苗头的企业，约谈其负责人，开展警示性宣传教育；进一步营造良好的知法、懂法社会环境。

六、引聚文化体育旅游综合人才，构建文体旅人才体系

文化、体育和旅游的融合，亟须复合型人才，要求其既要懂得文化专业知识，又要具备体育、旅游的相关专业知识，既要懂得文化管理，又要通晓体育和旅游管理。需要通过“外引内培”引聚文化体育旅游综合人才，构建全方位人才体系。

（一）建设文体旅人才队伍。

结合文化、体育和旅游产业发展需求，通过“外引内培”的方式建设一支具有现代文体旅产业发展意识、市场意识和服务意识的复合型人才队伍。牢固树立“人才资源是第一资源”的理念，加强对文体旅人才队伍建设的组织领导，完善人才工作机制，形成人才工作覆盖文体旅全行业全系统的格局。

（二）完善人才政策计划。

要进一步完善人才政策系统，出台新的文体旅综合人才引进政策，落实现有的动漫制作人才落户贵港计划，形成有特色的人才引进、培养、使用、激励、流动、保障的整体配套的人才队伍建设体制。对接、落实各县（市、区）人才引进和培养政策，扩充人才数量，优化人才结构，提高人才素质，适应发展需求。充分发挥政府的引导和扶持作用，提高文体旅人才待遇，优化文体旅人才优惠政策，提供良好条件，营造热烈的人才发展氛围。

（三）加强文体旅人才培养。

编制《贵港市文化体育旅游人才发展专项规划》，重点抓好管理、经营、创意和服务等人才队伍建设，推进落实文化体育旅游领域职称改革，进一步完善文化体育旅游人才激励机制。探索将文化体育旅游人才培训纳入全市人力资源社会保障部门就业培训和职业教育计划，依托重点院校、龙头企业、社会机构建设一批示范性文化体育旅游培训基地，进一步提高文化体育旅游从业人员的专业化和职业化水平。支持文化体育旅游企业与区内高等学校、职业院校深化产教融合、促进校企合作，支持开展职业技术类的社会办学。探索与粤港澳地区、东盟国家的区域性人才培训合作。